

Importancia del sector porcino en Aragón

Propuestas de mejora desde AVPA

FIGAN 2011

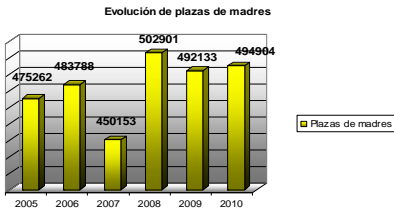
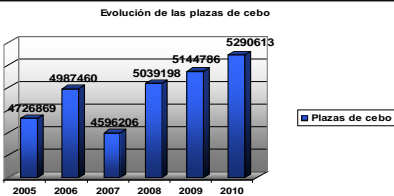


Importancia del sector

- El sector porcino supone en Aragón
 - El 59,4% de la Producción Final Ganadera
 - El 35,8 % de la Producción Final Agraria
- El sector porcino en Aragón respecto al resto de España
 - La producción de cerdos de cebo en Aragón representa el 21% del total de plazas nacional, siendo la 2ª Comunidad Autónoma en importancia
 - En cerdas reproductoras Aragón es la 3ª Comunidad Autónoma en importancia significando el 15,4 % del total de plazas en España

Fuente: Macromagnitudes del sector agrario aragonés 2009-Servicio Planificación y Análisis DGA
Dirección General de Alimentación 16/12/2010

- Evolución del nº de plazas en Aragón



Fuente: Directorios Ganaderos

Importancia del sector

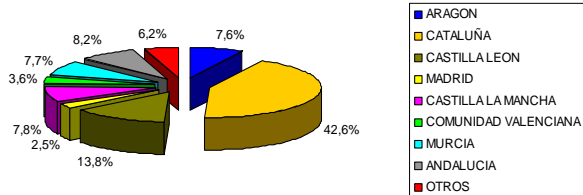
- El cálculo teórico de las UTH realizado por el Centro de Transferencia Agroalimentaria (CTA) y que se publicará en la próxima Información Técnica, estima que:
 - la cantidad de empleos generados en los centros de producción porcina (granjas de reproductoras y de cebo) es de 4200 puestos

Fuente: Centro de Transferencia Agroalimentaria

Otros datos interesantes

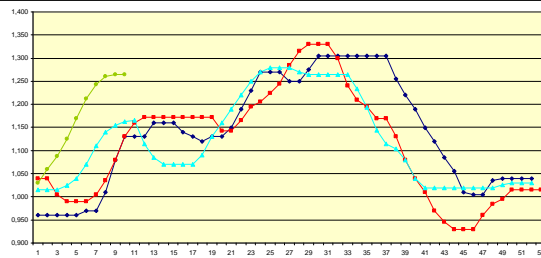
- El nº de animales producidos es de 9.382.400
- Nº de animales sacrificados: 3.190.644 (34%)

Sacrificio de ganado porcino por CCAA en 2010

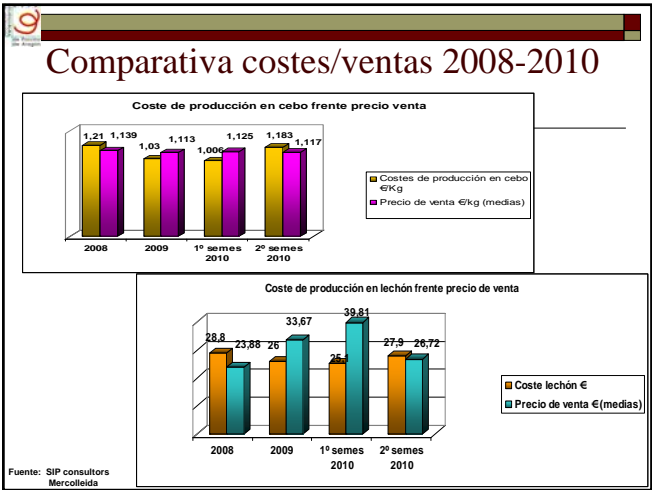


Fuente: MARM
Dirección General de Alimentación 16/12/2010

Evolución del precio del cerdo 2008-2011



Fuente: Mercolleida



Estos datos nos hacen pensar en:

1. Fortalezas
2. Debilidades
3. Amenazas
4. Oportunidades

El sector tiene fortalezas y debilidades

Fortalezas

- Importancia económica en la comunidad autónoma
 - Volumen de negocio
 - Creación de empleo
- Importante a nivel nacional y europeo.
- Utiliza los recursos propios
 - Tierra cultivable
 - Dispersión poblacional
 - Escasa interferencia social
- Implantación en el territorio
- Estructura creada y consolidada

Debilidades:

- Cadena de valor dependiente del exterior
 - Ratio producción/sacrificio
- Dificultades para conseguir el margen comercial
- Falta investigación específica de porcino en Aragón
- Pocas marcas de calidad diferenciada importantes
- Desconocimiento de su importancia económica y social en la CCAA
- Falta formación como herramienta para mejorar competitividad

Tiene amenazas y oportunidades

- Amenazas

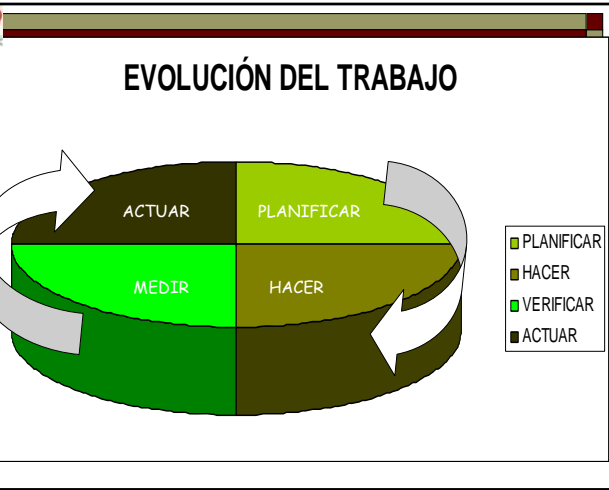
 - Dependencia del exterior
 - En materias primas para la alimentación
 - En la comercialización del producto
 - Aplicación de las nuevas normativas que requieren inversión y aumentan costes
 - Bienestar animal
 - Competencia por las materias primas
 - Otras zonas de producción
 - Alimentación humana

Oportunidades

 - Posicionamiento en la exportación del producto (30-35%)
 - Busquemos líneas que la impulsen
 - Aplicación de las nuevas normativas
 - Busquemos el hecho diferencial, nos tenemos que adelantar a los competidores
 - Control de salmonella
 - Producción medioambientalmente sostenible
 - Ley del bienestar animal: como factor de competencia frente terceros países
 - Necesidad de proteína animal para una población que crece también en recursos.

AVPA quiere:

- Ejercer su responsabilidad y hacer propuestas que aporten valor a un sector de la importancia del porcino
- Analizar y discutir estas ideas con el Sector, Administración, Centros de Investigación, Universidad, Facultad de Veterinaria para consensuar actuaciones
- Aplicar el diagrama que tanto se utiliza en la implantación de sistemas de calidad y de gestión (diagrama de Demi)



AVPA en 2010 puso en marcha dos propuestas en sanidad animal:

- **La mesa de trabajo sobre salmonella:** sin conclusiones, por el momento, aunque sí tiene el compromiso de presentar, en el congreso de noviembre, un primer documento con el trabajo desarrollado así como las propuestas a llevar a cabo
- **El grupo de trabajo sobre PRRS:** con la puesta en marcha de una recopilación de datos sobre la enfermedad, que nos aporte información de cómo mejorar su control.

AVPA participó en las mesas para el control de la enfermedad de Aujeszky :

- En este trabajo se demostró que el trabajo en equipo es la mejor forma de afrontar los problemas.
 - Administración
 - Sirasa
 - ADS
 - Técnicos de empresa/AVPA

AVPA continuó en 2010 el trabajo con la Facultad de Veterinaria :

- **Comisión Facultad-AVPA:**
 - Trabajar con las posibilidades que el Plan Bolonia puede proporcionarnos, para implantar y potenciar el estudio en la especie porcina en la Facultad de Veterinaria en Zaragoza
 - Establecer sinergias entre los puntos fuertes (reconocidos y diferenciados) de la Facultad, con la importancia del sector porcino en Aragón
 - Analizar líneas de investigación que se están realizando para darlas a conocer y potenciarlas, así como conocer cuales son las necesidades del sector para orientar la investigación en aquello que posteriormente pueda ser aplicado

AVPA Propone

Aplicar innovación, trabajando en aportar valor al sector en toda la cadena:

- Generar conocimiento como un eslabón más de la cadena de valor
- Apuesta por la transformación del producto
- Búsqueda de medidas en el control de costes

Para ello planteamos las siguientes propuestas

1. Creación del Instituto de Investigación Aplicada para la Gestión del Porcino

- En el deben estar implicados Facultad de Veterinaria, DGA(CITA, CTA), Otros Centros de Investigación de la Universidad (relacionados con la energía), Empresas, Sindicatos Agrarios, AVPA.
- Dentro del Instituto proponemos que exista el Observatorio del Porcino en Aragón en el que se realicen informes trimestrales sobre:
 - Costes
 - Evolución de censos
 - Exportaciones
- Aprovechar la campaña diseñada por el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad , sobre la apuesta por la innovación “InnovAragón” .

2. Creación del Cluster del Porcino en Aragón.

- El Cluster busca alcanzar mayores niveles de :
 - Eficiencia
 - Innovación
 - Internacionalización
- Ayuda a fijar valor añadido en la región y a especializarse en lo que se es fuerte
- Una de las fortalezas es la búsqueda de sinergias
- Debe ser una apuesta del sector y ayude a dar a conocer su importancia a la sociedad

3. Ayudas para la formación en el sector porcino.

1. Establecer un Plan de Formación para las personas relacionadas con la producción porcina, destinando los recursos necesarios y vinculándolos al cumplimiento de dicho Plan.
2. Proponemos que se estudie la creación de una Formación Profesional específica de porcino y podemos tomar como ejemplo el modelo francés

Para ser competitivos necesitamos invertir en formación.

4. Planteamos que se analice con DGA la reducción del coste generado por la retirada de cadáveres

- Se han aplicado las penalizaciones por superar los niveles en la producción de Kg de cadáveres, ocasionando aumentos importantes en los costes
- La actualización del cálculo de los costes entran en vigor en junio y se han abierto líneas de negociación con el Ministerio con el propósito de reducirlos. Proponemos se trabaje en esta línea tanto con MARM como con DGA con el fin de que sean reducidos o anulados

5. Redefinir y potenciar el papel de las ADS de Porcino, contemplando su redimensionamiento.

6. Apuesta por las Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas o Marcas de Calidad existentes así como búsqueda decidida de otras nuevas que nos permitan finalizar el producto y también mejorar el ratio de animal sacrificado/animal producido

7. Apoyo de la Administración:

- Al consumo de la carne y derivados del porcino producidos en Aragón con campañas promocionales
- Al impulso de la exportación:
 - Potenciación de los mercados existentes
 - Búsqueda de nuevos productos y nuevos mercados

8. Ayudas en la financiación para el cumplimiento de la ley de bienestar animal de 2013


9. Favorecer el estudio y la investigación en la catalogación de subproductos para la nutrición porcina que nos ayuden a ser menos dependientes y más competitivos

- Estas son las propuestas que planteamos

- Solicitamos a la Administración que convoque, a todas las partes que puedan intervenir y aportar, a una primera reunión en la que se discutan estas y cualquier otra propuesta, manteniendo la idea de:
 - fijar objetivos medibles
 - establecer la planificación oportuna de todas las actuaciones.

Tenemos la materia prima

- Un sector muy importante a nivel autonómico y nacional
- Centros de investigación consolidados : CTA, CITA
- Administración que apuesta por
 - La innovación
 - La industria agroalimentaria
- Facultad de Veterinaria reconocida
- Territorio
- Personal técnico cualificado



☐ Demos un paso en la dirección de generar
valor para conseguir presente y futuro

Necesitamos la implicación de todos.
GRACIAS