

## Donde nos la jugamos, LA VENTA

- CULMINACION DE TODO EL ESFUERZO DE PRODUCCION
- DEBEMOS ADECUARNOS A LAS CRECIENTES EXIGENCIAS DEL MERCADO



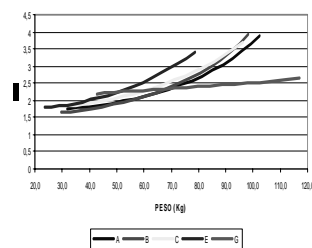
Cristobal MONTAÑÉS. Vall Comapnys

## ADAPTACION A LOS CAMBIOS

- GENETICA
- PESO SACRIFICIO
- EXIGENCIAS CRECIENTES DE MATADEROS
- RELACION CON LOS MATADEROS
- CONSUMIDOR FINAL

## GENETICA

- Las empresas han diversificado, creando pirámides de producción para lo que cada cliente demanda.
- Es importante conocer el potencial de nuestras líneas para optimizar resultados



## PESO DE SACRIFICIO

- El peso de sacrificio lleva una línea ascendente  
 ↓  
 Hay un mayor número de cerdos destinados a producir jamón curado (diferentes marcas propias y D.O.)
- Optimización de costes fijos (coste de lechón, pago integración, estructura...) pero ojo con los parámetros técnicos (i.c. y % bajas)
- El incremento de peso supone castrar animales con todo lo que eso conlleva (legislación sobre bienestar, engrasamiento del animal ...)

## Exigencias crecientes de los mataderos

- Los mataderos exigen cada vez más homogeneidad en los pesos
- A nivel práctico existe la dificultad de atender las distintas demandas, muy diferentes en cuanto a rango y peso medio según los mataderos.
- Problemática añadida por la patología, generando colas o animales retrasados, que penalizan económicamente y además no satisfacen al cliente.

## Relación con los mataderos

- Cada vez hay mayor implicación del matadero en la producción.
  - Exigencias de utilización de unas materias primas concretas
  - Control de los costes
  - Pliego de condiciones
- Flujos de suministro constantes ⇔ MEJOR ORGANIZACIÓN
- En algunos casos se establecen precios fijos con "orquillas" de precio que permiten establecer relaciones a más largo plazo.
- Podemos decir que producción y sacrificio se han acercado el uno al otro.

## CONSUMIDOR FINAL

- Gran poder de los medios de comunicación.
- Las cadenas de distribución quieren "dormir tranquilas"
- Esto afecta directamente a producción ya que se nos exige más que antes debido a la presión del consumidor.



**TRAZABILIDAD**