

¿Qué hay detrás de la industria cárnica en España? El programa 'Stranger Pigs' de Salvados, en diez titulares



LAS SOMBRAS DEL SECTOR DE LA CARNE EN NUESTRO PAÍS

¿Qué hay detrás de la industria cárnica en España? El programa 'Stranger Pigs' de Salvados, en diez titulares

domingo 4 de febrero de 2018

Shakira sacude a Twingo, Casio, Rolex y Ferrari con su nueva canción con Bizarrap



JORNADA TECNICA 2023



Nuevos retos para el Sector Porcino en Aragón

PIDEN SU LIBERACIÓN /

Denuncian la situación de los cerdos en una granja de Barcelona

El grupo animalista forma parte del movimiento 'Meat the victims'. Han entrado en la granja en protesta por las condiciones en las que viven los animales y han llevado pancartas en las que se podía leer 'Liberación animal ahora'.

Antena 3 Noticias
9 Madrid

Publicado: 17.03.2019 18:26
Actualizado: 17.03.2019 18:26



LA GENERALITAT PREPARA MULTAS DE 100.000€

Alta tensión en los encierres a granjas: "No podemos permitir que sigan violando vacas"

Los ganaderos se hartan de las ocupaciones de granjas por parte de grupos animalistas. En Cataluña, ha habido media docena en pocos meses y los activistas exigen de que irá a más



Un grupo de activistas liberó un cerdo de una explotación

Un ganadero pierde los estribos ante los animalistas que asaltan su explotación



Controla la construcción de la granja, el ambiente y la vida de los animales. No es un negocio.



Plataforma Loporzano SIN ganadería intensiva
@plataformaloporzosansin ganaderiaintensiva - Organización

Enviar M

Inicio Información Fotos Vídeos Ver más

Información

Ver todo

Así es una vigilia vegana, la dura despedida de los animales que llegan al matadero

En los últimos meses la organización Save Movement Madrid está organizando actos para documentar con vídeos y fotografías cómo llegan los animales a los mataderos de la capital. En 'Público', te contamos qué hay detrás de este tipo de acciones.

EL EQUIPO HABLA CLARO: "HAY QUE CERRAR ESTA GRANJA"

Cerdos comiéndose entre ellos: las imágenes de canibalismo que muestran las crueles prácticas de una granja

Jordi Évole ha presenciado junto a miembros de Igualdad Animal cómo varios cerdos se comían a otro muerto en una granja en **pésimas condiciones**. "Empiezan chupándolo y cuando hay un indicio de sangre empiezan a comérselo. A medida que hay más heridas atrae a más animales, es horrible". El equipo es claro tras ver la escena: "Hay que cerrar esta granja, es demasiado brutal".

MEAT THE VICTIMS

Meat The Victims is a new generation of the growing community of citizens willing to display animal care issues together to abolish animal exploitation.

"You have a moral responsibility to display animal care issues together to abolish animal exploitation."

MeatTheVictims



PESESAS CONDICIONES DE LOS ANIMALES EN UNA GRANJA MURCIANA

Las estremecedoras imágenes de una granja de cerdos llenos de úlceras y malformaciones: "Parecen monstruos"

EN LOS PAISES BAJOS

Más de 200 animalistas atacan una granja porcina y los ganaderos responden volcándoles los coches

Hace unos días, más de 200 activistas animalistas atacaron una granja de cerdos en los Países Bajos y los ganaderos respondieron al sabotaje volcándoles los coches.

Enviado por Manuel L. Luengo el 20 Mayo 2019 en CAZA MAYOR



Público

POLÍTICA OPINIÓN MEMORIA PÚBLICA MUJER CLIMA ECONOMÍA TRIBUNALES TREMENDUM PÚBLIC PEO

MALTRATO ANIMAL

'Factoría', la investigación que desmascara la barbarie tras la industria del cerdo

The Guardian se hace eco de las "impactantes imágenes de cerdos heridos" en granjas españolas

Actualizado 18 noviembre 2020

La situación de los animales en España con acusaciones de crueldad y malos tratos vuelve a estar en el foco de otro gran medio europeo. Si hace unos días, el diario francés 'Libération' señalaba un caso concreto de maltrato a reses en los puertos españoles y en general hablaba de una cultura de relaciones abusivas en la cría, ahora ha sido el prestigioso diario británico quien ha puesto de relieve las denuncias de grupos animalistas sobre las granjas de cerdos. El artículo es de Aislinn Kinsman y resulta el boomer y el buen momento que vive la industria porcina española, a punto de convertirse en primer productor europeo. Pero alerta que ha sido visto acompañado por impactantes imágenes de cerdos heridos y maltratados de heces y cadáveres en varias granjas en España.



Shocking footage of 'severely injured' pigs on Spanish farms released



Shocking footage of 'severely injured' pigs on Spanish farms released

GREENPEACE

¡Macrogranjas NO!



© Fred Dott / Greenpeace

Las macrogranjas existen, y son enormes factorías de cambio climático, insostenibilidad y crueldad. Firma y exige que no se permitan ni en Caparrosa, ni en Noviercas ni en ningún sitio.

508.773 firmas. ¡Ayúdanos a conseguir 700.000!

Ahora que las macrogranjas han entrado (al fin) en el debate público, algunas personas quieren vernoslos que no



Iniciativa Ciudadana Europea

Inicio > Información sobre la iniciativa > «End the Cage Age» (Acabemos con las jaulas)

«End the Cage Age» (Acabemos con las jaulas)

Presentación y examen

La iniciativa «End the Cage Age» se presentó a la Comisión el 2 de octubre de 2020, tras haber reunido 1 397 113 declaraciones de apoyo. Ver el [comunicado de prensa](#).

El 30 de octubre de 2020, los organizadores se reunieron con Véronique Jourova, vicepresidenta de la Comisión Europea responsable de Valores y Transparencia, y Stella Kyriakides, comisaria de Salud y Seguridad Alimentaria.

El 15 de abril de 2021 se celebró en el Parlamento Europeo una [audiencia pública](#). Ver el [comunicado de prensa](#).

El 10 de junio de 2021, se debatió la iniciativa en sesión plenaria del Parlamento Europeo. En su [Resolución](#) adoptada ese mismo día, el Parlamento Europeo expresó su apoyo a la iniciativa. Ver el [comunicado de prensa](#) del Parlamento Europeo.

El 30 de junio de 2021, la Comisión adoptó una Comunicación con las medidas que prevé adoptar en respuesta a la iniciativa «End the Cage Age». Ver el [comunicado de prensa](#) y las [preguntas y respuestas](#).

JORNADA TECNICA 2023



Nuevos retos para el Sector Porcino en Aragón

md marketingdirecto.com

Busca noticias, tendencias...

MARKETING ▾ ANUNCIANTES ▾ DIGITAL ▾ ESPECIALES ▾ IMPRESCINDIBLES

El programa "Salvados" sobre la industria cárnica pasa factura a ElPozo

La industria porcina o todo lo que no hacer para gestionar una crisis reputacional

md Escrito por Redacción 06 febrero del 2018 a las 10:57

COMPARTIR f t

ElPozo Alimentación @ElPozoAlimenta

Es imposible que animales como los mostrados en el programa Salvados entren en nuestra cadena de producción. Aquí nuestro comunicado

elpozo.com/noticias/comun...

Comunicado Oficial ElPozo Alimentación

Es imposible que animales como los mostrados en Salvados entren en nuestra cadena de producción

Aquí nuestro comunicado:

10:08 p. m. - 4 feb. 2018

1.912 Retweets 733 Citas 1.988 Me gusta 3 Elementos guardados

La industria cárnica "no sabe, no contesta", tras las denuncias de "Salvados" sobre el sector del porcino

LA VANGUARDIA

REALIDAD O ALARMA SOCIAL PROVOCADA

¿Es exagerada la imagen que Salvados mostró de la industria porcina?

El sector porcino se defiende del reportaje 'Stranger Pigs' del programa el bienestar animal

HOME > ACTUALIDAD > PRENSA > EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL ES REFERENTE INTERNACIONAL EN SOSTENIBILIDAD, BIENESTAR ANIMAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL ES REFERENTE INTERNACIONAL EN SOSTENIBILIDAD, BIENESTAR ANIMAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

PRENSA 5 FEBRERO, 2018

Tendencias de España

- 1 #CepedaEresMagia 7070 Tweets @IgualdadAnimal está twitteando sobre esto
- 2 #ElPozoMiente 2.728 Tweets @IgualdadAnimal, @La1_ive y 2 más están twitteando sobre esto
- 3 #OTDirecto13F 21,9 mil Tweets
- 4 #AgoneyYoTeValor

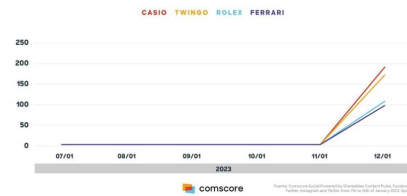
7:09 p. m. - 13 feb. 2018

España

En el caso nacional, las marcas de gama alta vieron menos interacciones en redes sociales frente a las marcas de gama media. Ferrari es la marca que menos engagement consiguió en redes sociales en España.

Como asegura Mercedes García, directora de comunicación de Renault Group, «las visitas a la landing de Twingo han aumentado orgánicamente un 2.616% y nuestro Tweet ha alcanzado más de 1 millón de impresiones», con las acciones de la marca derivadas de la mención de Shakira a Renault en la canción.

España: Engagement de las marcas en las redes sociales (Total interacciones en miles)



Renault España @renault_esp

Pa tipos y tipos como tú. ¡Sube el volumen!

#Renault #Twingo #Claramente #Joven #Urbano #Eléctrico #Ágil #Iconico #Compacto #Travieso

12:51 p. m. - 12 ene. 2023 - 1,4 M Reproducciones

El "Efecto Shakira" en CASIO

ReasonWhy. ...con datos ofrecidos por Audience

Métrica	Antes	Después
SEGUIDORES	71.000 (11 Enero 2023)	178.000 (18 Enero 2023)
LIKES PROMEDIO	212 (Diciembre 2022)	17.000 (Enero 2023)
MENCIONES DIARIAS	1.300 (PROMEDIO Semana 1 - Año 2023)	150.000 (PROMEDIO Semana 2 - Año 2023)
MENCIONES TOTALES	15.000 (01 - 11 ENERO)	1.000.000 (12 - 15 DE ENERO)

Menú

Revista
inforetail

Noticias

Mango acelera en sostenibilidad

El 80% de su surtido ya tiene la denominación Committed

15/02/2022



inforeTAIL- Mango avanza en su compromiso con el medio ambiente adelantando sus objetivos sostenibles tras haber logrado que el 80% de todas las prendas que comercializa ya incorpore la denominación Committed, que incluye todos los artículos de Mango con menor impacto ambiental -hechos con un mínimo de 30% de fibras más sostenibles o fabricados con procesos de producción más respetuosos-.

De este modo, en un año, el *retailer* de moda prácticamente ha duplicado el peso de las prendas con características sostenibles en su producción total. Asimismo, Mango prevé que el

100% del poliéster utilizado sea reciclado en 2025, duplicando el objetivo inicial previsto para ese mismo año.



TRENDENCIAS



BELLEZA CORAZÓN SHOPPING VIAJES GOURMET SNEAKERS MASCOTAS

Mango arrasa con su nuevo servicio de alquiler de vestidos: cambiar de look en cada boda sin dejarte un dineral es posible

Economía

Mango difunde la ubicación de sus fábricas como ejemplo de transparencia

Es noticia

Economía > activos Automobile Barcelona Consumo MWC Tecnología Declaración de la renta Empresas

DISTRIBUCIÓN

Mango difunde la ubicación de sus fábricas como ejemplo de transparencia

El 94,6% de las plantas están en Asia y África

CONSUMO RESPONSABLE

La cara oculta de Shein

MENÚ

MALDITA.ES

Sin contrato, jornadas extenuantes y graves carencias de seguridad: así trabaja Shein según un artículo publicado por SETEM con motivo del Día

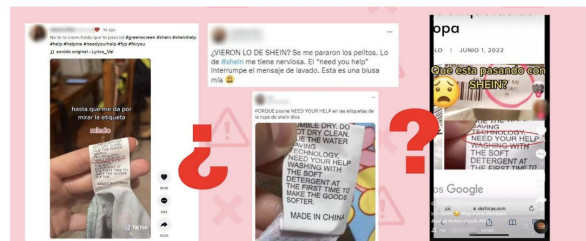
Mundial por el Trabajo Decente

MALDITO BULO

¿Qué sabemos de Shein y de las etiquetas en las que los trabajadores piden supuestamente ayuda?

Publicado 13/6/2022 11:21

Comparte



GREENPEACE

SHEIN: Toxicidad a todo trapo

• Hemos analizado decenas de prendas de vestir de la marca SHEIN y los datos son alarmantes: el 15 % contenían sustancias químicas peligrosas que superan los límites reglamentarios de la UE (en algunos casos desbordando los niveles de manera desorbitada). El 32% concentran niveles 'legales' de estas sustancias, pero en proporciones ya preocupantes.

Antena 3 < Cristina

novomás

CRISIS DE REPUTACIÓN /

Shein responde a las críticas recibidas por las precarias condiciones de sus trabajadores

Shein emite un comunicado oficial para dar respuesta a las imágenes emitidas por el documental del canal británico Channel 4.



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Páginas nuevas
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

Herramientas

Lo que enlaza aquí
Cambios en enlazadas
Subir archivo
Páginas especiales
Enlace permanente
Información de la página
Citar esta página
Elemento de Wikidata

Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir

En otros proyectos

Artículo **Discusión**

Leer **Editar** **Ver historial**

Buscar en Wikipedia

Escándalo de emisiones contaminantes de vehículos Volkswagen

En septiembre de 2015 salió a la luz que **Volkswagen** había instalado ilegalmente un **software** para alterar los resultados de los controles técnicos de emisiones contaminantes en 11 millones de automóviles con **motor diésel**, vendidos entre 2009 y 2015. Como resultado de este fraude, sus motores habían superado con creces los estándares de la **Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos** (EPA). Los vehículos implicados emiten en condiciones reales hasta 40 veces el límite legal de óxidos de nitrógeno.

En octubre de 2016 Volkswagen pactó con las autoridades de Estados Unidos pagar 17 500 millones de USD como compensación a los propietarios de los vehículos afectados y a los concesionarios. En **Estados Unidos** deberá pagar al **Departamento de Justicia** una multa de 4300 millones de USD (4100 millones de euros).¹

En junio de 2022 Alemania inició una investigación por posible fraude de emisiones en 210.000 vehículos diésel, de Hyundai y Kia, vendidos hasta 2020 y equipados con presuntos dispositivos de desactivación, similares a los que usó el Grupo Volkswagen.²

Índice [ocultar]

- 1 Acusación
- 2 Descubrimiento
- 3 Trampa
- 4 Datos de la WVU
- 5 Modificación de software
- 6 Dimisiones y consecuencias
 - 6.1 Consecuencias del mercado secundario
- 7 Dimisiones y consecuencias
- 8 Litigios y sanciones
- 9 Modelos afectados
- 10 Implicaciones sanitarias
 - 10.1 Muertes
 - 10.2 Afecciones a la salud

Escándalo de emisiones contaminantes de vehículos Volkswagen



Edificio de Volkswagen Investigación y Desarrollo en Wolfsburg



LA VANGUARDIA



Economía

BOLSILLO / FINANZAS PERSONALES / EMPRENEDORES / INNOVACIÓN / LEGAL / CONSORCI DE LA ZONA FRANCA

SUSCRÍBETE

LA CRISIS QUE CAMBIÓ AL AUTOMÓVIL

El escándalo del 'dieselgate' cumple cuatro años con las marcas volcadas en el coche eléctrico

• Lejos de sufrir la hecatombe que algunos anticipaban, Volkswagen lidera el proceso de transformación

JORNADA TECNICA 2023



Nuevos retos para el Sector Porcino en Aragón

GREENPEACE

¿Qué más puedes hacer tú? -

No más plásticos en nuestra comida



© Greenpeace / Alba García

La basura plástica ahoga y envenena nuestro medio ambiente, pero los supermercados siguen añadiendo capas y capas de plásticos a nuestros alimentos. ¡Firma para que dejen de contribuir a la invasión de plásticos!

353.869 firmas. ¡Ayúdanos a conseguir 400.000!

Nombre

Economía

Cómo afectará al sector agroalimentario el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases

Compartir:    

Enviar a un amigo 

05/01/2023

Por Susana Garrido, periodista agroalimentaria

La FAO publica un informe sobre la amenaza de los plásticos en los sistemas agroalimentarios

La organización ha realizado el primer informe sobre la evaluación de los plásticos agrícolas y su sostenibilidad, resaltando la amenaza para los seres humanos y los ecosistemas, y la contaminación de las tierras empleadas para el cultivo de alimentos.



ALIMENTACIÓN | CONTAMINANTES Y RESIDUOS



OOII|FAO

ROMA 20.01.2022

Iniciativas medioambientales

Esto es lo que hacen los supermercados para acabar con el plástico

20minutos

NACIONAL



donde más
este

Alcampo permitirá a sus clientes usar sus propios envases para reducir el consumo de plásticos

SERVIMEDIA/ NOTICIA / 29.01.2020 - 10:07H



• La medida t

compromiso RSE

custommedia

Home

Reportajes

Entre

Lidl sigue su apuesta por un uso responsable del plástico

elEconomista

Buscar
Mercados y Cotizaciones Bases M.Continuo ESG Empresas Economía
Empresas Banca Energía Inmobiliario Telecomunicaciones

Branded Content

Mercadona acelera la reducción de plástico con la Estrategia 6.25

* La cadena de supermercados está llevando a cabo un plan ambicioso para reducir el uso de plástico y gestionar los residuos de este material en sus tiendas, que además ha transformado a un modelo más sostenible

Los planes de los supermercados para abandonar los plásticos

Con motivo de la aprobación del Real Decreto que limita el consumo de bolsas no biodegradables en España, analizamos las estrategias de futuro en esta materia de cinco importantes cadenas de distribución

JORNADA TECNICA 2023

Nuevos retos para el
Sector Porcino
en Aragón



18 JUEVES 2023
MAYO
PALACIO DE
CONGRESOS
HUESCA

**COMUNIQUEMOS JUNTOS PARA
MEJORAR NUESTRA REPUTACIÓN**

ACTUALIDAD PORCINO

21 Diciembre 2022

El futuro del porcino pasa por resolver el problema reputacional y medioambiental

Javier Lambán y Joaquín Olona, presidente y consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, explican en una jornada sobre innovación y sostenibilidad que los retos para el desarrollo del sector están definidos. La comunicación, una vez más, es clave.



El **sector porcino** se enfrenta a numerosos retos, ya no solo relacionados con enfermedades, producción, costes, calidad de la carne, formación, etc., sino también de reputación y sostenibilidad. Así se expresó Javier Lambán, presidente del Gobierno de Aragón, en el jornada “Innovación, pilar esencial del presente y futuro”, organizada por *Heraldo de Aragón* en la sede de Caja Rural de Aragón este pasado martes 20 de diciembre. ¿Por dónde pasa el futuro del sector? El ejecutivo aragonés lo tiene claro: hay que resolver el problema reputacional y medioambiental.

“El sector tiene dos desafíos a los que medirse. Uno es el problema reputacional, que pasa por dar salida a la contaminación medioambiental que suponen los **purines** y la reducción de las emisiones. El otro es que la agricultura y la ganadería trabajen juntos de manera complementaria. Este es un paso fundamental que debemos dar”, apuntó.



Javier Lambán, presidente del Gobierno de Aragón.

Joaquín Olona: “Tenemos que **afrontar con absoluta determinación** el problema de *consideración social, de percepción social, de reputación social* que tiene el sector”.

Joaquín Olona: “Tenemos que **afrontar con absoluta determinación** el problema de *consideración social, de percepción social, de reputación social que tiene el sector*”.

Joaquín Olona: “**Tenemos mucho trabajo por hacer para que el sector tenga la reputación que tiene que tener.** Y esa misma función de liderazgo que ostentáis en el *ámbito sanitario, en la genética, nutrición...* También la tenemos que tener en términos de *comunicación*”.

Joaquín Olona: “Tenemos que **afrontar con absoluta determinación** el problema de *consideración social, de percepción social, de reputación social que tiene el sector*”.

Joaquín Olona: “**Tenemos mucho trabajo por hacer para que el sector tenga la reputación que tiene que tener.** Y esa misma función de liderazgo que ostentáis en el *ámbito sanitario, en la genética, nutrición...* También la tenemos que tener en términos de comunicación”.

Joaquín Olona: “**Tenemos que implicarnos TODOS.** Conseguir una buena reputación y una buena imagen social, partiendo de donde venimos, no es gratuito ni va a ser por casualidad ni es en base a ocurrencias coyunturales”.

Joaquín Olona: “Tenemos que **afrontar con absoluta determinación** el problema de *consideración social, de percepción social, de reputación social que tiene el sector*”.

Joaquín Olona: “**Tenemos mucho trabajo por hacer para que el sector tenga la reputación que tiene que tener.** Y esa misma función de liderazgo que ostentáis en el *ámbito sanitario, en la genética, nutrición... También la tenemos que tener en términos de comunicación*”.

Joaquín Olona: “**Tenemos que implicarnos TODOS.** Conseguir una buena reputación y una buena imagen social, partiendo de donde venimos, no es gratuito ni va a ser por casualidad ni es en base a ocurrencias coyunturales”.

Joaquín Olona: “**Exige un trabajo tan profesional como exige la sanidad, la genética y todos los ámbitos que han alcanzado el desarrollo y liderazgo en este sector**”.

Joaquín Olona: “Tenemos que **afrontar con absoluta determinación** el problema de *consideración social, de percepción social, de reputación social que tiene el sector*”.

Joaquín Olona: “**Tenemos mucho trabajo por hacer para que el sector tenga la reputación que tiene que tener.** Y esa misma función de liderazgo que ostentáis en el *ámbito sanitario, en la genética, nutrición...* También la tenemos que tener en términos de comunicación”.

Joaquín Olona: “**Tenemos que implicarnos TODOS.** Conseguir una buena reputación y una buena imagen social, partiendo de donde venimos, no es gratuito ni va a ser por casualidad ni es en base a ocurrencias coyunturales”.

Joaquín Olona: “Exige un trabajo tan profesional como exige la sanidad, la genética y todos los ámbitos que han alcanzado el desarrollo y liderazgo en este sector”.

Joaquín Olona: “Trabajar para que la sociedad tenga la imagen real que corresponde a un sector avanzado, tecnológico, etc. Y no estoy hablando solo de sostenibilidad ambiental, el tema es mucho más complejo y va mucho más allá”.



Linkers

Gemma
Ticó_*

Veterinaria
Máster en Sanidad y Producción Porcina

Linkers

**Gemma
Ticó_***



Veterinaria
Máster en Sanidad y Producción Porcina

*Ayudar a profesionales y empresas del sector
porcino a conseguir autoridad y visibilidad a
través de la comunicación reputacional para
conectar con la sociedad y generar
impacto dentro del sector.*

Oinkers

Gemma
Ticó_*



Veterinaria
Máster en Sanidad y Producción Porcina

Ayudar a profesionales y empresas del sector porcino a conseguir autoridad y visibilidad a través de la comunicación reputacional para conectar con la sociedad y generar impacto dentro del sector.

Agencia Oinkers, la agencia de comunicación reputacional para el sector porcino

JORNADA
TECNICA
2023



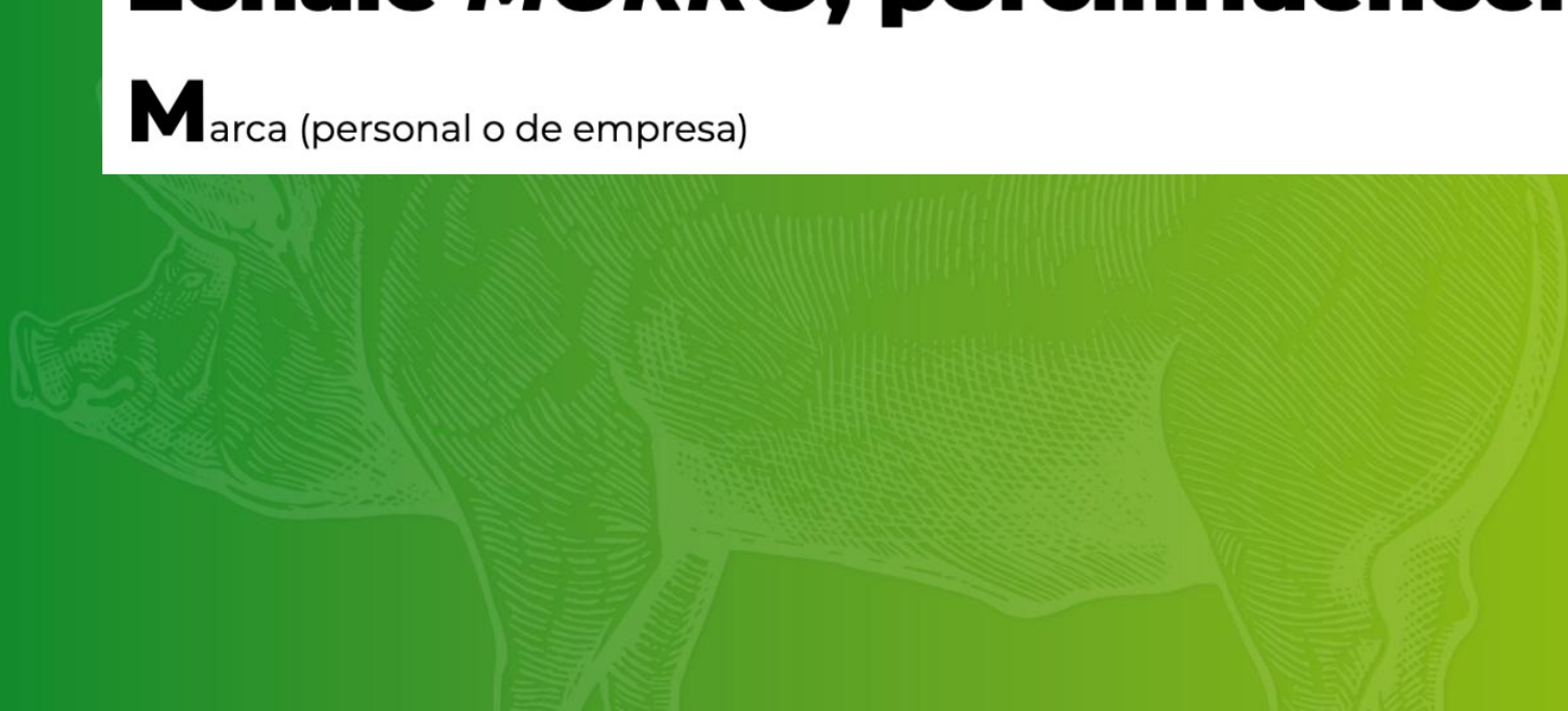
Nuevos retos para el
Sector Porcino
en Aragón

Échale *MORRO*, porcínfluencer



Échale *MORRO*, porcinflencer

Marca (personal o de empresa)



Échale **MORRO**, porcinflencer

Marca (personal o de empresa)

Objetivos: para tener un rumbo claro

Échale **MORRO**, porcinflencer

Marca (personal o de empresa)

Objtivos: para tener un rumbo claro

Reputación: protégete con un buen escudo

Échale *MORRO*, porcinfluencer

Marca (personal o de empresa)

Objetivos: para tener un rumbo claro

Reputación: protégete con un buen escudo

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

Échale *MORRO*, porcinfluencer

Marca (personal o de empresa)

Objetivos: para tener un rumbo claro

Reputación: protégete con un buen escudo

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

Oratoria de alto impacto

Porque, como veterinarios, para ayudar a mejorar nuestra imagen es importante que:

1. Hablemos sobre la labor que realizamos.
2. Expliquemos la importancia de nuestro trabajo.
3. Entendamos quién es de verdad nuestro público.
4. Confiemos en nosotros y en nuestro trabajo.
5. Nos formemos en comunicación.

Reputación: protégete con un buen escudo

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

Reputación: protégete con un buen escudo

- 1) Públicos y canales.
- 2) Prevención de crisis.

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

Reputación: protégete con un buen escudo

- 1) Públicos y canales.
- 2) Prevención de crisis.

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

- 3) Estrategias: comunicación proactiva.
- 4) Estrategias: mensaje único

*“Una emoción positiva perdura un 67 %
más en nuestra memoria”*



***“Una emoción positiva perdura un 67 %
más en nuestra memoria”***

***“La gente olvidará lo que dijiste, la gente
olvidará lo que hiciste, pero la gente nunca
olvidará cómo la hiciste sentir”***

(Maya Angelou)

comunicar

Conjugar

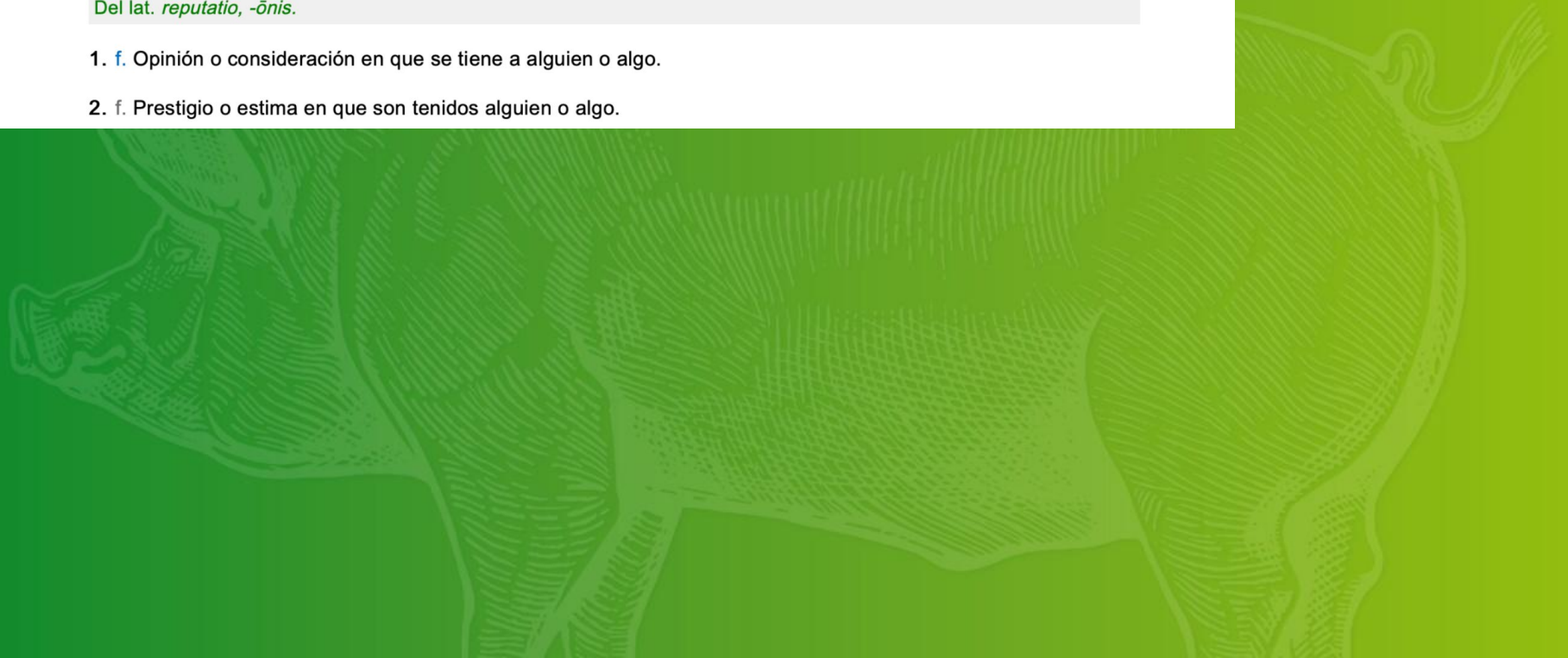
Del lat. *communicāre*.

1. tr. Hacer a una persona partícipe de lo que se tiene.
2. tr. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo. (mensaje)
3. tr. Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito. U. t. c. prnl.
4. tr. Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.
5. tr. Establecer medios de acceso entre poblaciones o lugares. *El puente comunica los dos lados de la bahía*. U. t. c. prnl.
6. tr. Consultar con otros un asunto, tomando su parecer.

reputación

Del lat. *reputatio*, -ōnis.

1. f. Opinión o consideración en que se tiene a alguien o algo.
2. f. Prestigio o estima en que son tenidos alguien o algo.



reputación

Del lat. *reputatio*, -ōnis.

1. f. Opinión o consideración en que se tiene a alguien o algo.
2. f. Prestigio o estima en que son tenidos alguien o algo.



¿Y qué es la **reputación** para los veterinarios y el sector porcino?



La consideración sobre nuestra labor profesional y la del sector.



El valor que la sociedad le da a nuestro trabajo.



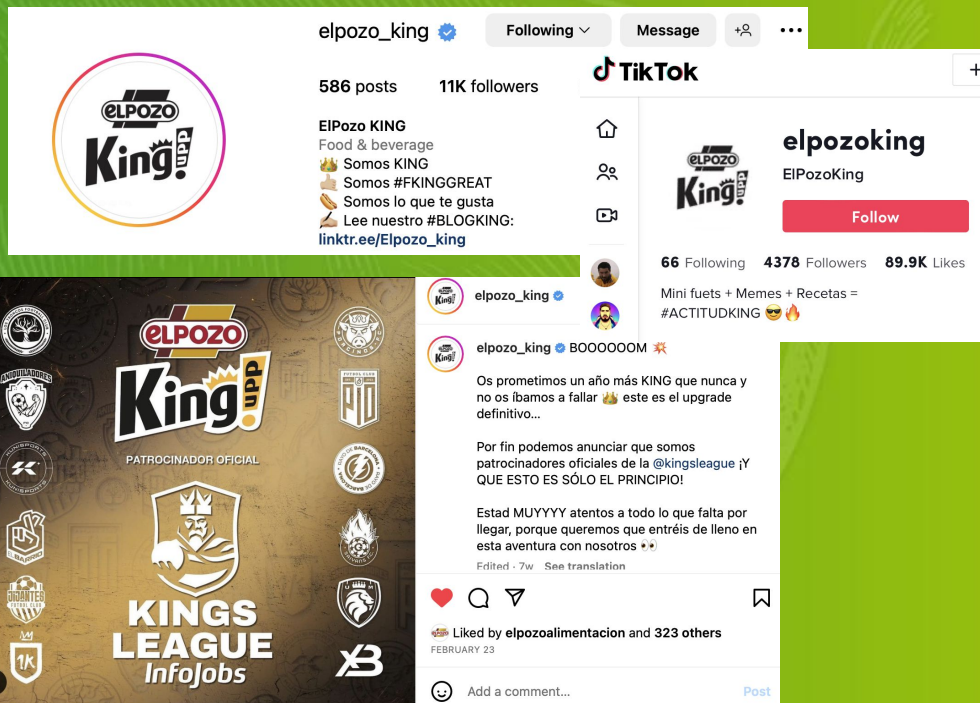
La imagen que se proyecta en la sociedad de nuestro trabajo y del sector en general.

REPUTACIÓN

1. Público y canales

Reputación: protégete con un buen escudo

1) Públicos y canales



Reputación: protégete con un buen escudo

1) Públicos y canales

29/08/2022



McDonald's quiere estar al lado de los que más lo necesitan y de los más afectados tras la ola de incendios vividos este verano: el sector agrícola y ganadero español.



McDonald's celebra el 8M, Día de la Mujer, con esta campaña

McDonald's da voz a las mujeres que trabajan en el campo con esta conmovedora acción por el 8M

Belén Esteban ficha por McDonald's por una buena causa

La colaboradora de Mediaset se ha unido a la campaña de la cadena de comida rápida, en la cual la venta de cada BigMac con forma de corazón se destinará a fines solidarios.



Julio Botija

Actualizado a 1 de diciembre de 2022 18:47 CET



La campaña *Desmontando mitos: La verdad está aquí dentro* de McDonald's busca desterrar todas las leyendas urbanas que circulan en torno al origen y la calidad de sus hamburguesas. Desde la plataforma 'Desmontando mitos: La verdad está aquí dentro', la compañía aclarará a todos los consumidores cualquier duda sobre sus procesos de producción.

De la mano de embajadores de marca como el humoristas Leo Harlem (encargado de introducir los mitos), el periodista y exfutbolista Michael Robinson o el youtuber WillyRex, la

Reputación: protégete con un buen escudo

1) Públicos

- ¿Quién es realmente **tu audiencia perfecta**? ¿Con quién merece la pena compartir tu mensaje?
- **Un público, un mensaje**: ¿qué necesita cada uno de esos públicos para entender bien tu mensaje?

Reputación: protégete con un buen escudo

1) Públicos

- ¿Qué hacer cuando se comunica contigo alguien que en principio no pertenece al público al que quieres dirigirte?
- ¿Cómo dirigirte a un público que desconoce tu labor?

Reputación: protégete con un buen escudo

1) Canales

- Como veterinario, puedes ayudar a mejorar la imagen de la profesión: **¡es una labor de todos!**
- ¿Dónde? ¿Cómo?
 1. Busca los canales donde esté tu público.
 2. Escoge aquel canal que te sea más sencillo de usar.
 3. Constancia: crea un plan para compartir tus mensajes.

REPUTACIÓN

2. Prevención de crisis

Reputación: protégete con un buen escudo

2) Prevención de crisis



- “Pone contra las cuerdas” a una empresa, institución, personalidad pública o a cualquier otra organización.
- Dificulta el desarrollo de la actividad que da sentido a su existencia (impide el cumplimiento de su misión), incluso amenaza su supervivencia.
- ¿Fenómeno imprevisible? ¡Rotundamente FALSO!
 - Grave error: no dedicaremos esfuerzos a prevenirla.

Reputación: protégete con un buen escudo

2) Prevención de crisis

- **RIESGO:** peligro percibido de que, eventualmente, se produzca un acontecimiento indeseable que genere consecuencias dañinas en un determinado entorno y durante cierto tiempo.
- **COMUNICACIÓN DEL RIESGO:**
 - Detección previa.
 - Preparación del abordaje de la crisis.
 - Gestión para minimizarlos (o erradicarlos, si es posible).



Reputación: protégete con un buen escudo

2) Prevención de crisis

- Principio básico de la anticipación: “cualquier crisis debe superarse antes de que surja”.
- IMPORTANTE: ¡no sobredimensionar el peligro!
 - Dificultad para desarrollar acciones de prevención de crisis.
 - Parálisis que frena el cumplimiento de la misión.
- Opciones de respuesta:
 - Negación - Apatía - Transformación.
 - Técnica del avestruz.

Reputación: protégete con un buen escudo

2) Prevención de crisis

LA TÉCNICA DEL AVESTRUZ:

- Está condenada al fracaso.
- ¿Por qué? Por 3 motivos:
 - La exigencia social de transparencia.
 - Cualquiera puede hacer oír su voz de forma masiva y global.
 - No decir nada puede ser interpretado, entre otros, como:
 - Asumir la culpa (quien calla otorga).
 - Una prueba adicional de irresponsabilidad.
 - Un signo de prepotencia.

Reputación: protégete con un buen escudo

2) Prevención de crisis



Reputación: protégete con un buen escudo

2) Prevención de crisis

20minutos INTERNACIONAL

Encuentran roedores en la fábrica de Buitoni de la que salieron las pizzas contaminadas que provocaron la muerte de dos niños

20MINUTOS / NOTICIA / 06.04.2022 - 19:05H

f t e

EL MUNDO ESPAÑA OPINIÓN ECONOMÍA INTERNACIONAL DEPORTES CULTURA

Ciencia y Salud Ciencia Salud Sostenibles

FRANCIA

Registran una fábrica de pizzas congeladas de Buitoni tras varios casos graves de intoxicación infantil por E. coli

Sociedad

Francia acusa a Buitoni de "homicidio involuntario" tras dos muertes por pizzas congeladas

Sociedad > Ciencia Educación Medio ambiente Sanidad Caso Abierto Tiempo Tráfico y transportes Futuro

Intoxicación alimentaria

Francia acusa a Buitoni de "homicidio involuntario" tras dos muertes por pizzas congeladas

Nestlé retira dos variedades de pizza de su marca Buitoni

Por Redacción · 12/12/2012 438 0



Nestlé ha comunicado que ha decidido retirar dos variedades de pizza 'La Toscana' y 'Mici' preferente sea igual o anterior a noviembre de 2012. Un comunicado.

Nestlé cierra la fábrica de pizzas que causó dos muertos por contaminación

30 marzo 2023 - 10:50

3 minutos

París, 30 mar (EFE).- El grupo alimentario suizo Nestlé anunció este jueves el cierre de su fábrica de pizzas congeladas Buitoni, en el norte de Francia, la misma de la que salieron los productos con una bacteria que a principios del año pasado contaminaron a 56 personas y causaron la muerte de dos niños.

Reputación: protégete con un buen escudo

2) Prevención de crisis

- MANUAL DE CRISIS:
 1. Analizar todos los riesgos y conflictos potenciales.
 2. Identificar los asumibles y “controlables”.
 3. Establecer un protocolo de actuación.
- GESTIÓN DE UNA CRISIS:
 - Tiene muchas vertientes.
 - Método de análisis de la realidad actual y de la realidad futura.
 - Poscrisis: gestión 100 % comunicativa - Confianza y reputación.

Reputación: protégete con un buen escudo

2) Prevención de crisis

En resumen...

- Analiza los riesgos derivados de:
 - Cada público con el que te comunicas.
 - Tu actividad como veterinario.
 - El sector porcino.
- Prepárate para hacer frente a las crisis con:
 - Alianzas.
 - Mensajes de reputación/prevención y de respuesta/reactivos.

RECURSOS

3. Comunicación proactiva

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

3) Proactividad



aula_porcinacordoba Following Message ...
16 posts 240 followers 215 following
Aula Porcina UCO
Abierto plazo de inscripción !! Interesados MD



clubganaderiaporcina Following Message ...
84 posts 897 followers 96 following
CLUB GANADERÍA PORCINA
Veterinarian
Club de Estudiantes de Veterinaria y veterinarios especialistas del sector creado para el estudio de la Ganadería Porcina UCH-CEU



aulaporcinazgz Following Message ...
113 posts 935 followers 152 following
Asociación Aula Porcina Zaragoza
Community
Difusión técnica y cultural del sector porcino.
aulaporcinazgz@gmail.com
Facultad de Veterinaria de Zaragoza.



vet.porci.aragon Following Message ...
50 posts 393 followers 225 following
Asociación de Veterinarios de Porcino de Aragón
Veterinarian
Asociación que reúne a los profesionales del sector porcino de la Comunidad de Aragón y alrededores.
www.avparagon.com



jamonlovers Following Message ...
1,248 posts 96.9K followers 212 following
Jamón Lovers Blog
Conectando a las PERSONAS con el mundo del JAMÓN #jamonlovers
Connecting EVERYBODY to the JAMÓN world!
Blog
www.jamonlovers.es



3tres3com Following Message ...
987 posts 2,041 followers 1,022 following
333 España
Community
Web líder de los profesionales porcinos
+20 años | Online desde 1998
100k usuarios registrados
Contenido independiente
mtr.bio/333-espana



letstalkaboutepork_es
366 posts 16K followers 731 following
Let's Talk About EU Pork
¿Alguna vez te has preguntado si todo lo que se dice sobre la carne de cerdo europea es FAKE OR REAL?
letstalkaboutepork.com



interporc_ Following Message ...
914 posts 7,751 followers 4,896 following
Interporc
Nonprofit organization
Representamos la cadena de valor del porcino de capa blanca
#OrgullososDeLoNuestro #SectorPorcino #CarnedeCerdo
www.interporc.com



the_farm_revolution Following Message ...
217 posts 985 followers 234 following
The Farm Revolution
Product/service
Consultores creativos del sector porcino y agro alimentario | Revolucionamos la forma en que el sector se comunica | Juntos transformamos la industria
www.youtube.com/channel/UCWZ0j5UXZmJgObJFTnH7A



European Livestock Voice
@LivestockVoice
Together we aim to ensure a balanced debate about the role of livestock in agriculture and in the food chain, thanks to scientific information #MeattheFacts
Traducir la biografía
meatthefacts.eu Se unió en enero de 2020

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

3) Proactividad

LA VANGUARDIA

CUMBRE AGROALIMENTARIA

Los expertos alertan del impacto de las "fake news" alimentarias en jóvenes

• Barcelona, 22 mar (EFE).- La desinformación y las "fake news" en materia de preocupantes cuando se dirigen a los "más vulnerables" como la población ad expertos en la materia en la cumbre Agroalimentaria "Sistemas Alimentarios

AGENCIAS
22/03/2023 15:20

Barcelona, 22 mar (EFE).- La desinformación y las "fake news" en materia de alimentación son especialmente preocupantes cuando se dirigen a los "más vulnerables" como la población adolescente, según han compartido expertos en la materia en la cumbre Agroalimentaria "Sistemas Alimentarios Global.es" en Barcelona.

ainia

AINIA Network Acceso clientes Consumidores Sobre AINIA AINIA news

Líneas I+D+i Servicios Tecnológicos Servicios Consultoría Servicios Laboratorio Formación y Eventos



Roberto Ortuño / 10 Abril 2019

Fake news en alimentación, ¿hacia dónde vamos y qué hacer?

El 30% de las 'fake-news' (noticias falsas) que circulan por internet son sobre alimentación. A esto hay que añadir que, según datos de un estudio realizado por un equipo de investigadores de MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts), este tipo de noticias se difunden a una velocidad siete veces mayor que una real.

Por si fuera poco, la consultora Gartner ha calculado que **en 2022 la mitad de la información que se consume será falsa** y que, según el último informe realizado por Ipsos, **los españoles son los europeos que más se creen las noticias falsas y los quintos a nivel mundial.**

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

3) Proactividad

- COMUNICACIÓN PROACTIVA:
 1. No esperar a que las cosas ocurran.
 2. Adelantarse a los problemas y a las situaciones de crisis.
 3. Toda acción proactiva busca objetivos efectivos.
 4. Tener una visión a medio y largo plazo.
 5. Observar las oportunidades que surgen en el entorno e intentar aprovecharlas al máximo.

RECURSOS

4. Mensaje único

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

4) Mensaje único

LA VANGUARDIA

Internacional

VANGUARDIA DOSSIER / GUERRA EN UCRANIA SUSCRIBETE

ELECCIONES LOCALES, CONSECUENCIAS NACIONALES

La victoria del partido de la protesta agrícola en Países Bajos pone contra las cuerdas al Gobierno

- El Movimiento Campesino Ciudadano se convierte en el partido más votado en las provincias del norte y se convierte en el partido con más escaños en el Senado
- Las políticas del Gobierno para reducir las emisiones de nitrógeno polarizan a los neerlandeses: también los partidos de izquierda ganan posiciones

LARAZÓN 25

Medio ambiente

El movimiento rural triunfa en Holanda

El partido de los campesinos arrasa en las elecciones regionales con un programa que pone en duda la política de recorte de emisiones y reducción de la ganadería

THE OBJECTIVE

ULTIMA HORA

INTERNACIONAL

Los granjeros de Holanda ganan en los comicios tras sus críticas a las políticas 'verdes'

La formación ha ganado una gran popularidad tanto en el campo como en la ciudad al oponerse a las regulaciones medioambientales propuestas por el Gobierno

EL PAÍS

Internacional

PAÍSES BAJOS >

La victoria de un partido que representa al sector agrario revoluciona el escenario político en Países Bajos

El Movimiento Campesino-Ciudadano se convierte en el más votado en las elecciones provinciales al capitalizar la insatisfacción ciudadana con el Gobierno

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

4) Mensaje único



Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

4) Mensaje único

LAS 5 CLAVES PARA LANZAR UN MENSAJE CON ÉXITO:

1. Escucha activa.
2. 1 mensaje = 1 objetivo.
3. Específico: debe ir al grano.
4. Cuenta historias.
5. Oratoria: cómo te comunicas.

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

4) Mensaje único

persuasión

Del lat. *persuasio*, -ōnis.

1. f. Acción y efecto de persuadir.
2. f. Aprehensión o juicio que se forma en virtud de un fundamento.

persuadir

Conjugar

Del lat. *persuadēre*.

1. tr. Inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo. U. t. c. prnl.

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

4) Mensaje único

PRINCIPIOS DE LA PERSUASIÓN:

1. Es más fácil persuadir si confían y creen en quien lanza el mensaje.
2. La repetición es imprescindible, los mensajes se olvidan fácilmente.
3. Las personas:
 - a. Prestan atención a los mensajes favorables a sus creencias.
 - b. Interpretan las cosas a su manera y recuerdan las que apoyan su postura.
4. La comunicación interpersonal es más eficaz a la hora de cambiar pensamientos.

Recursos para llegar a buen puerto: estrategias, acciones y métricas

4) Mensaje único



CONCLUSIONES

¿Qué puedes hacer para **superar los miedos y comunicar con libertad**?

- Entender muy bien quién es tu **interlocutor**.
- Tener muy claro cuál es el **mensaje** que quieres comunicar, y creer en él.
- Comunicar con **confianza**, es tu historia.



MODERNIDAD E INNOVACIÓN HACEN DEL PORCINO UN SECTOR LÍDER EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

INTERPORC: "EL TRABAJO DEL SECTOR PORCINO EN BIENESTAR ANIMAL ESTÁ BASADO EN LA CIENCIA"

INTERPORC REIVINDICA EL PAPEL ESENCIAL DE LA GANADERÍA EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

INTERPORC: "EL SECTOR PORCINO AVANZA HACIA UN IMPACTO CLIMÁTICO NEUTRO COMPATIBLE CON LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA ACTIVIDAD"

REDAPORC CONTRIBUIRÁ A REDUCIR EL USO DE ANTIBIÓTICOS DEL SECTOR PORCINO EN UN 50% DE AQUÍ A 2030

EL SECTOR PORCINO REDUCE EN MÁS DE UN 5% SUS EMISIONES GEI POR TONELADA DE CARNE PRODUCIDA EN EL ÚLTIMO AÑO

INTERPORC: "TODAS LAS PERSONAS EN CONTACTO CON LOS ANIMALES DEBEN POSEER LA FORMACIÓN NECESARIA PARA GARANTIZAR EL MÁXIMO CUIDADO Y BIENESTAR ANIMAL"

EL SECTOR PORCINO SE MANTIENE COMO UN POTENTE MOTOR DEL EMPLEO EN ESPAÑA

INTERPORC DESTACA EL TRABAJO DEL SECTOR PORCINO EN MATERIA DE AGUA "PORQUE VA MÁS ALLÁ DE REDUCIR SU USO"

INTERPORC: "EL BIENESTAR ANIMAL Y LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE ESTÁN EN EL ADN DEL SECTOR PORCINO DE CAPA BLANCA ESPAÑOL"



REDAPORC CONTRIBUIRÁ A REDUCIR EL USO DE ANTIBIÓTICOS DEL SECTOR PORCINO EN UN 50% DE AQUÍ A 2030

INTERPORC: "EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL ES UN REFERENTE EN INSEMINACIÓN, MEJORA GENÉTICA Y REPRODUCCIÓN"

LAS EXPORTACIONES DE PORCINO CRECIERON EN 2021 UN 4,36% EN VOLUMEN Y 1,2% EN VALOR

EL SECTOR PORCINO ALCANZÓ EN 2021 UNA FACTURACIÓN RÉCORD DE 18.500 MILLONES DE EUROS Y APORTÓ 2.245 MILLONES A LAS ARCAS PÚBLICAS

EL SECTOR PORCINO TIENE LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL INTEGRADA EN SU ADN

LA EFICIENCIA ENERGÉTICA FORMA PARTE DEL ADN DEL SECTOR PORCINO DE CAPA BLANCA

INTERPORC: "EN TIEMPOS DE CRISIS EL SECTOR PORCINO GENERA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y TRABAJA EN COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES"

INTERPORC: "EL CONCEPTO QUE DEFINE HOY A LAS GRANJAS PORCINAS ESPAÑOLAS ES EL DE GANADERÍA MODERNA"

EL SECTOR PORCINO OFRECE GRANDES OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL A MUJERES Y JÓVENES

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO2 Y EMPLEO DE ENERGÍAS RENOVABLES, PILARES DE LA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR PORCINO

EL MUNDO

EL SECTOR PORCINO ALCANZÓ EN 2021 UNA
FACTURACIÓN RÉCORD DE 18.500 MILLONES
DE EUROS Y APORTÓ 2.245 MILLONES A LAS
ARCAS PÚBLICAS



REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO2 Y EMPLEO DE
ENERGÍAS RENOVABLES, PILARES DE LA APUESTA
POR LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR PORCINO

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL

EL SECTOR PORCINO SE MANTIENE COMO
UN POTENTE MOTOR DEL EMPLEO EN
ESPAÑA

LA VANGUARDIA

Publicada 44.000 veces por semana y 100 millones de veces

EL SECTOR PORCINO OFRECE GRANDES
OPORTUNIDADES DE DESARROLLO
PROFESIONAL A MUJERES Y JÓVENES



MODERNIDAD E INNOVACIÓN HACEN DEL PORCINO UN SECTOR LÍDER EN
LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

*“Si buscamos resultados distintos,
no hagamos siempre lo mismo”*

*“No pretendamos que las cosas cambien
si siempre hacemos lo mismo”*

(Albert Einstein)

¡MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!

<https://www.gemmatico.com/regalo-porcinfluencer>

Gemma
Ticó*
—
Linkers

hola@gemmatico.com

www.gemmatico.com



Gemma Ticó Gil



@gemmaticogil