

XIII CONGRESO

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS DE PORCINO DE ARAGÓN

GESTIÓN DE PERSONAL, RETENCIÓN DE TALENTO

Laura Pérez Sala

ZARAGOZA

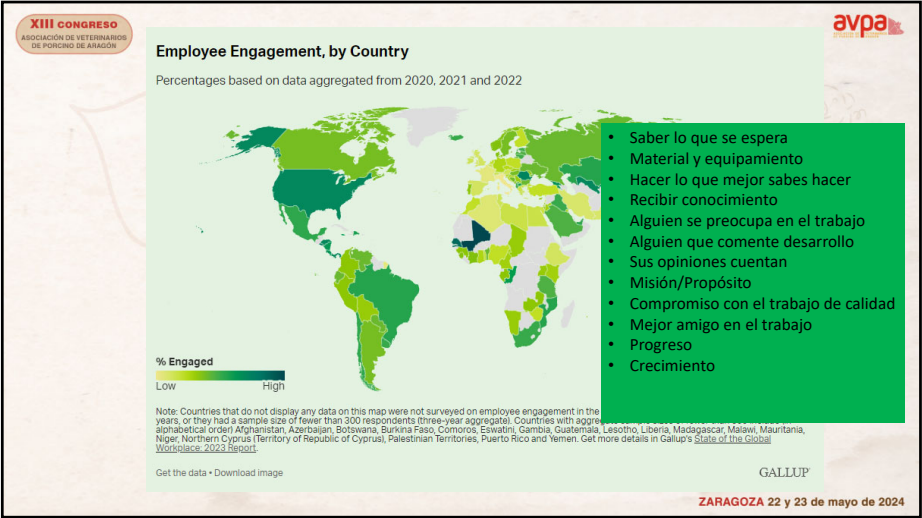
22 y 23 de mayo de 2024

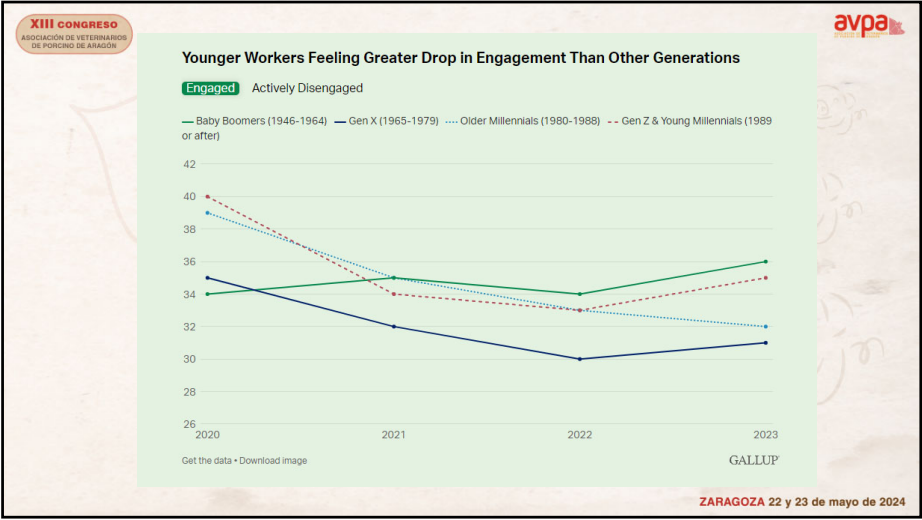
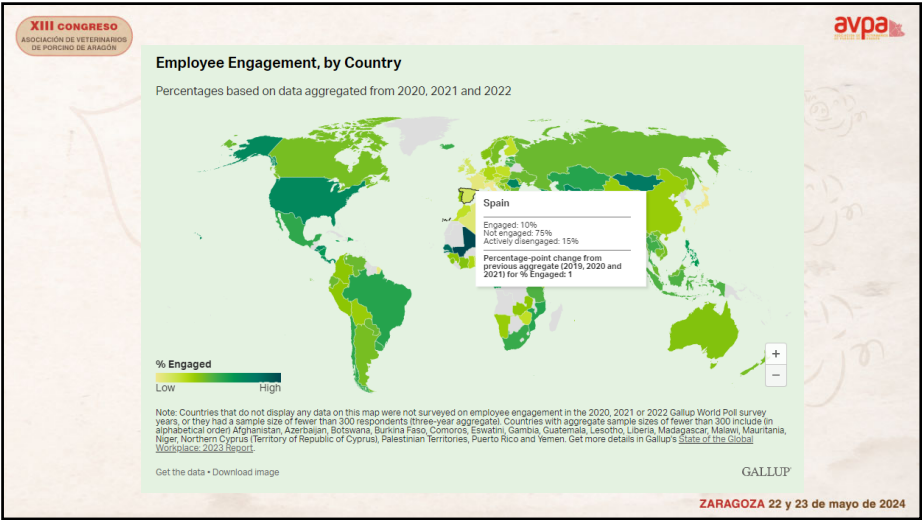
Palacio de Congresos-Expo

Facultad de Veterinaria

avpa

www.avparagon.com





XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

## DIFERENCIAS ENTRE GENERACIONES LABORALMENTE ACTIVAS

William Strauss  
Neil Howe

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024




XIII CONGRESO

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS

DE PIRINEOS DE ARAGÓN

BABY BOOM



1956 y 1970

avpa

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS DE PIRINEOS DE ARAGÓN

Experiencia, respeto, compromiso, sacrificio, responsabilidad, dedicación

Tapón generacional, sienten que viven en un mundo en el que ya no se respetan los códigos por los que ellos se rigen.


ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS

DE PIRINEOS DE ARAGÓN

GENERACIÓN X



1971-1981

avpa

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS DE PIRINEOS DE ARAGÓN

Responsabilidad, adaptabilidad, resiliencia, autoexigencia

Ansiedad, frustración, presionados por el entorno, brecha salarial, poca conciliación.


ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS

DE PIRINEOS DE ARAGÓN

MILLENNIALS



1981-1996

avpa

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS DE PIRINEOS DE ARAGÓN

Esta generación se caracteriza por su enfoque en la diversidad e inclusión. Espíritu social, solidario, carácter emprendedor

Se sienten infrapagados respecto al rendimiento y la capacidad de los más mayores. Sentimiento de frustración e infravaloración


ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS

DE PIRINEOS DE ARAGÓN

GENERACIÓN Z



1997 en adelante

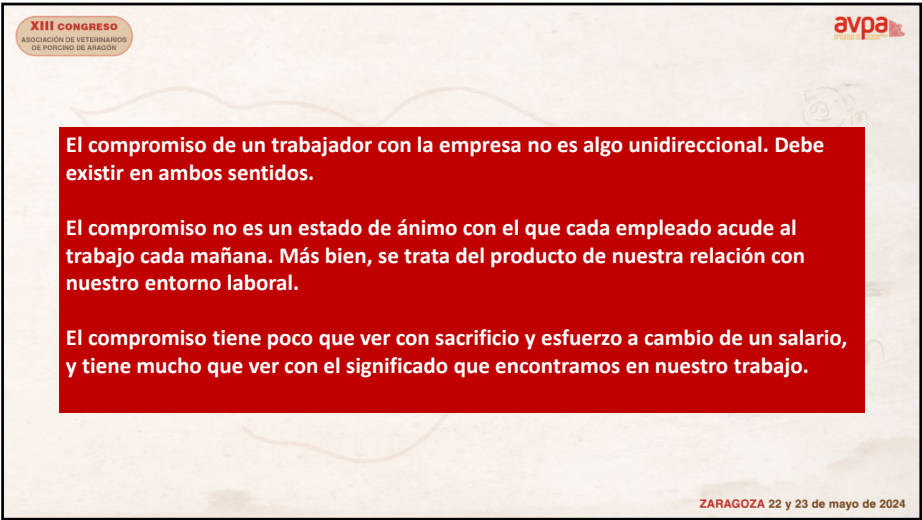
avpa

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS DE PIRINEOS DE ARAGÓN

Capacidad para adaptarse rápidamente a entornos multiculturales y diversos. Nativos digitales, mentalidad global, creativos

Compromiso con ellos mismos, no con el trabajo, esfuerzo directamente proporcional al grado de interés.

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024



XIII CONGRESO

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS

DE PUEBLO DE ARAGON

avpa

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS

DE PUEBLO DE ARAGON

D: BARAJA DE CARTAS

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

- Dos fases
  - Como motivar
  - Qué les podemos ofrecer

GENERACIÓN Z

1994 - 2010

- Nativos digitales
- Progresistas
- Dispersos, poco foco
- Irreverentes
- Globales
- Nómades

- Múltiples proyectos simultáneos
- Causas sociales y voluntariado
- Involucrar en desarrollos y sistemas de trabajo
- Trabajar por objetivos, más que por horario
- Estimular con proyectos de impacto y sustentabilidad

GENERACIÓN Y (MILLENNIALS)

1981 - 1993

- Frustrados
- Mentalidad social y cívica
- Mente abierta a la diversidad e inclusión
- Orientados a objetivos

- Dales oportunidades de aprendizaje
- Horarios flexibles
- Balance vida personal/laboral
- Escuchar su opinión
- Premia con viajes, coaching y mentoría

GENERACIÓN X

1969 - 1980

- Obsesionados por el éxito
- Dinero,
- Visibilidad
- Prestigio
- Flexibles
- Informales

- Libertad para trabajar
- Incentivar la creatividad
- Reconocer sus aportes
- Dales feedback continuo
- Premia con tiempo libre y poco control

BABY BOOMERS

1949 - 1968


- Ambiciosos y competitivos
- Quieren estabilidad y estatus,
- Orientados al equipo
- Optimistas

- Reconocimiento en público
- Consultarlos y pedirles consejo
- Hazlos mentores de jóvenes
- Dales su lugar por experiencia y capacidad
- Premiar con placeres y hedonismo.







### 7 RAZONES POR LAS QUE LAS PERSONAS RENUNCIAN




Poco reconocimiento




Falta de retos




Pésima cultura laboral




Sueldo bajo




Mal liderazgo




Poco espacio para crecer




Sobrecarga laboral



Mal ambiente en el trabajo




Falta de motivación





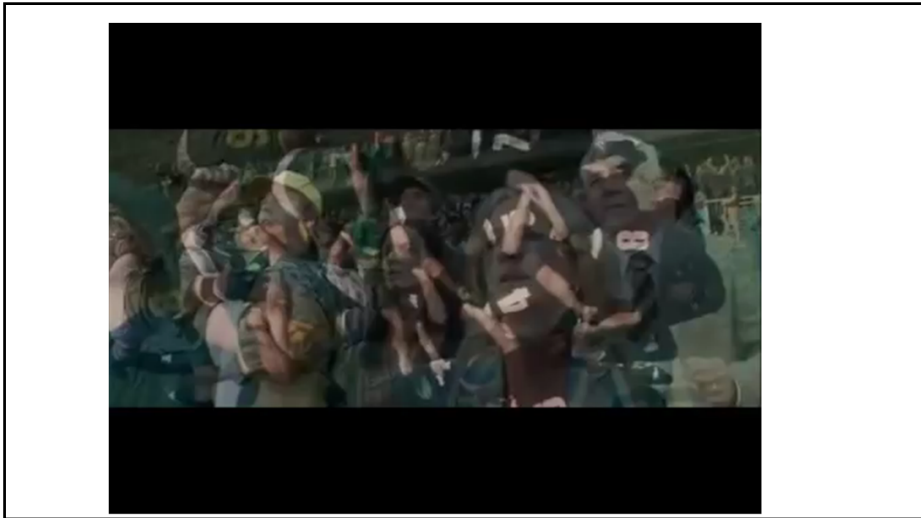
XIII CONGRESO

ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS DE PORCINO DE ARAGÓN



"El propósito de una empresa es su razón de existir. Explica claramente por qué inició el negocio; es el corazón de la cultura y estrategias de cada organización."

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024



XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

D: BUSCANDO UN PROPÓSITO

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

Diferencia entre  
propósito, misión y visión  
empresarial

Propósito: dice por qué  
existe una empresa.

Misión: dice qué hace y  
hacia quién se dirige.

Visión: describe cómo  
cumple su propósito y qué  
espera en el futuro.

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

Cómo definir el propósito de una empresa: 3 pasos


1. Reflexiona acerca de tu negocio y la competencia.

2. Define cuál es su razón de ser.

3. Redacta un propósito que sea tan emocionante como descriptivo.

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

  
**Nestlé** Good food, Good life

Desarrollamos todo el poder de la  
alimentación para mejorar la calidad de  
vida, hoy y para las futuras generaciones

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

avpa

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN



Llenar el mundo de emoción a través del  
poder de la creatividad y la tecnología

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

avpa

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN



Refrescar al mundo, y marcar la  
diferencia .

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

avpa

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

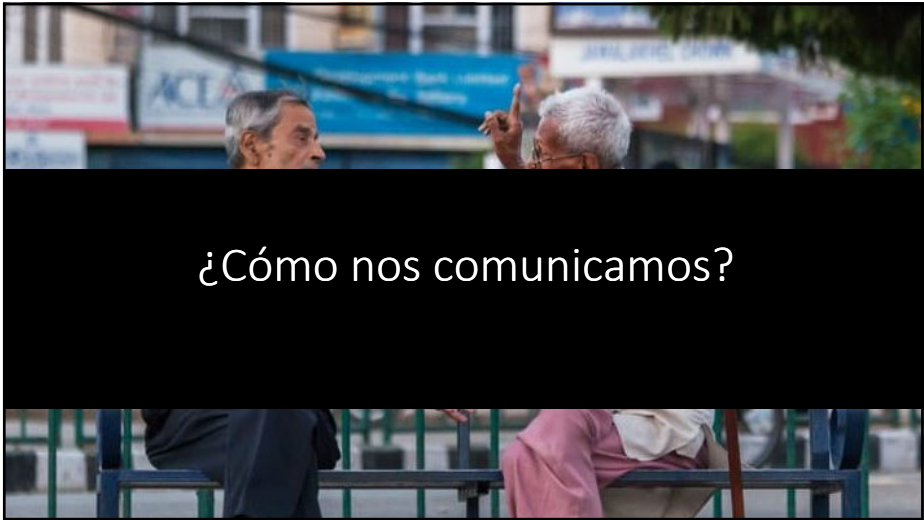
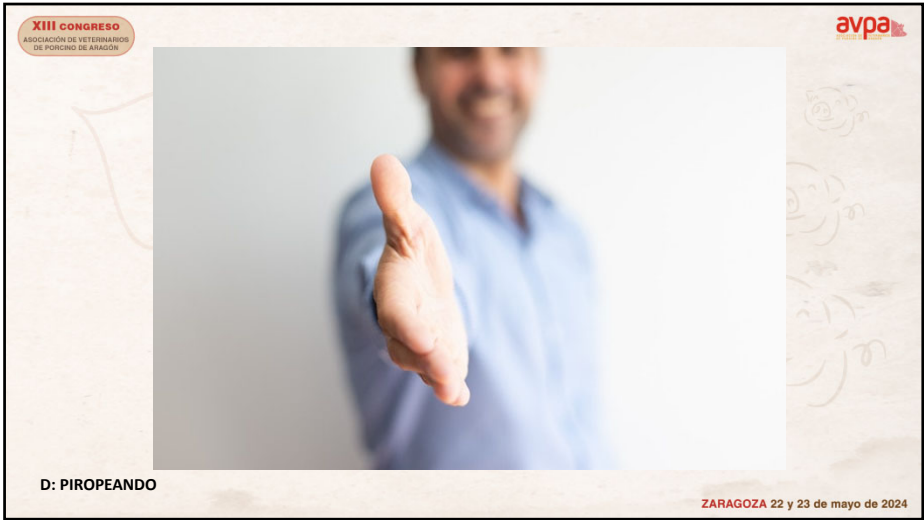
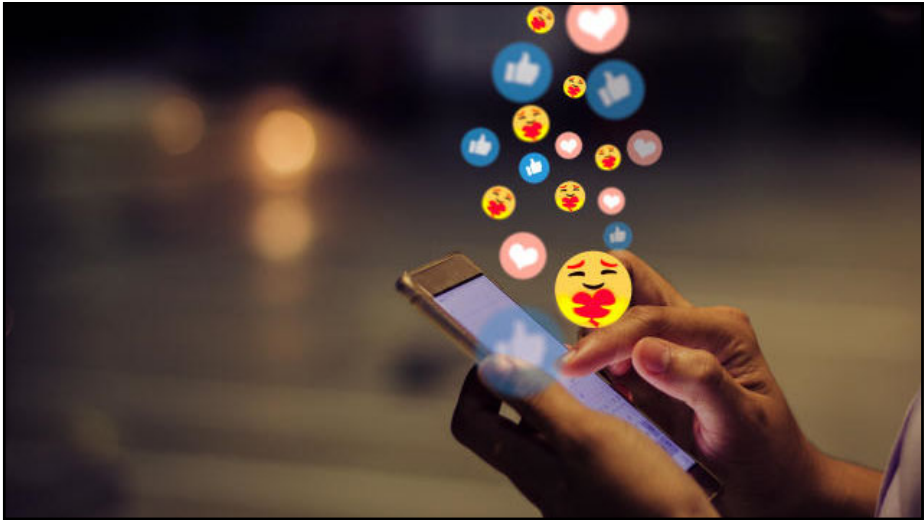


Hacer vivir el progreso y dar forma a la  
movilidad.

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

avpa





XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

## Barreras de la comunicación

- Juicios y creencias
- Experiencias previas
- Interpretaciones
- Usar un lenguaje lejano o difícil para nuestro interlocutor
- No escuchar
- Usar mensajes demasiado largos
- Querer tener razón

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024



Subtitulado por UPSOCL.COM

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

## Las 5 C del compromiso

### 1. C de Comunidad

Una comunidad laboral es un entorno común, con un propósito compartido, que hace que todos los que la conforman desarrollen un sentido de pertenencia y conexión entre ellos. Se trata de un entorno inclusivo y solidario donde se promueve el apoyo mutuo y se valora la diversidad

ACEPTA, APOYA, VALORA

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

## Las 5 C del compromiso

2. **C** de Confianza

La palabra "confianza" es otra palabra compuesta que proviene del latín. "Com" que significa "Juntos" y "Fides" que significa "Fe".

Tengo fe en que juntos lo conseguiremos, tengo fe en que no me vas a fallar y tú debes tener fe en que yo tampoco te fallaré. De ahí viene el término confianza (Juntos tenemos fe)

La confianza es fundamental en las relaciones humanas y laborales, ya que implica creer en la integridad, la honestidad y las habilidades de otros.

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

## Las 5 C del compromiso

3. **C** de Colaboración

"Colaboración" también deriva del latín "collaborare". Está compuesta por "Com" que significa "Juntos" y "Laborare" que significa "Trabajar". Colaborar implica trabajar juntos hacia un objetivo común.

La colaboración nos recuerda que juntos somos imparables, y que cada desafío es una oportunidad para prosperar juntos

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

## Las 5 C del compromiso

4. **C** de Cumplir

Implica hacer lo que se ha prometido o acordado. Es la acción de completar las tareas y responsabilidades asignadas de manera oportuna y satisfactoria.

Cumplir es más que completar procesos, es la devoción por exceder lo pactado, superando así las expectativas de la otra parte.

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

## Las 5 C del compromiso

5. **C** de Comunicación

Contar con buenas estrategias comunicativas es esencial para que haya un buen ambiente en el trabajo y todos los miembros se sientan bien atendidos y respetados. Atender a cada miembro

- Idioma
- Estrategias y símbolos
- Respeto, sin gritos ni insultos

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024



XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

# ¿Quién es el responsable de aplicar las 5 C's?

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa

GROWTH  
How Do I Grow?

Challenge me  
Help me review my contributions

TEAMWORK  
Do I Belong?

Help me build mutual trust  
Help me feel proud  
Help me see my importance  
Hear me

INDIVIDUAL CONTRIBUTION  
What Do I Give?

Help me grow  
Care about me  
Help me see my value  
Know me

BASIC NEEDS?  
What Do I Get?

Free me from unnecessary stress  
Focus me

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024

XIII CONGRESO  
ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS  
DE PORCINO DE ARAGÓN

avpa



686899398  
perezsala.l@gmail.com

in

ZARAGOZA 22 y 23 de mayo de 2024