

XII CONGRESO



de la **Asociación de
Veterinarios de Porcino de Aragón**

IMAGEN Y REPUTACIÓN DEL VETERINARIO DE PORCINO: CÓMO COMUNICAR LA IMPORTANCIA DE TU TRABAJO

TALLERES PRÁCTICOS SESIÓN II
23/11/2022

**Gemma
Ticó_***



Facultad de Veterinaria / Palacio de Congresos Expo

Zaragoza

23 y 24 de noviembre de 2022

*Producción porcina
sostenible*

1.146 alumnos de Veterinaria de facultades británicas e irlandesas respondieron a la encuesta *online*.

Mujeres y personas de zonas urbanas/suburbanas están menos de acuerdo con la afirmación "Me siento capaz de seguir una carrera en la práctica ganadera".

El sesgo de género, la naturaleza física del trabajo y los desafíos relacionados con la formación de una familia son los motivos principales.

Este estudio confirma que los sesgos que existen dentro de la sociedad tienen una influencia en las intenciones de los estudiantes universitarios de veterinaria de seguir una carrera en animales de granja.

Como profesión, debemos promover la aceptación, la apertura y una población inclusiva, diversa y accesible de modelos a seguir para que nuestros estudiantes universitarios aspiren a formar parte de nuestro sector.

Received: 28 April 2022 | Revised: 26 September 2022 | Accepted: 10 October 2022

DOI: 10.1002/vetr.2339

VetRecord

ORIGINAL RESEARCH

Farm animal careers and perception of 'fit' in undergraduate veterinary students: A mixed methods study

Emily Payne  | **Emily Morton** | **Christopher Lally** | **John Remnant** 

DV

DIARIO VETERINARIO

El papel del veterinario en la sociedad, más importante que nunca

La crisis del coronavirus COVID-19 ha evidenciado que el veterinario tiene un papel esencial en la Salud Pública. El 4 de octubre se celebra San Francisco de Asís, el santo patrono de todos los veterinarios

REDACCIÓN | Domingo, 4 de octubre de 2020, 00:00

"El papel de la veterinaria en la sociedad", una campaña para visibilizar la labor del veterinario

“El papel de la veterinaria en la sociedad”, es una serie de mini-videos documentales impulsados por el Colegio de Veterinarios de Sevilla

REDACCIÓN | Miércoles, 14 de julio de 2021, 12:30

Animal's Health

EL DIARIO DE LA SALUD ANIMAL

El veterinario, una profesión clave en la sociedad

Los diferentes eventos que están llevando a cabo los Colegios Veterinarios de España por la festividad del patrón de los veterinarios están poniendo en relieve la importancia de la veterinaria para garantizar la sanidad animal y la salud pública. Se celebra el día de San Francisco de Asís, patrón de los veterinarios

Campaña sobre las funciones menos conocidas de los veterinarios en España

El Consejo Andaluz de Colegios de Veterinarios ha lanzado una campaña sobre las funciones y competencias de estos profesionales menos conocidas por la sociedad



ACTUALIDAD ACTUALIDAD VETERINARIA

30 Marzo 2022

El papel esencial de los veterinarios en la lucha contra el coronavirus sigue sin calar en la sociedad

El reconocimiento a los sanitarios con la Gran Cruz de la Orden Civil de Sanidad por los servicios prestados ante la pandemia de la COVID-19 deja fuera a los profesionales de la salud animal.

ACTUALIDAD ACTUALIDAD VETERINARIA

18 Octubre 2022

Por qué la profesión veterinaria es siempre esencial para la sociedad

Una campaña en redes sociales del Colegio de Veterinarios de Badajoz difunde un vídeo para recordar que los veterinarios son profesionales sanitarios volcados en la salud de los animales, las personas y el planeta.



CON MOTIVO DE LA FESTIVIDAD DE SAN FRANCISCO DE ASÍS, PATRÓN DE LA PROFESIÓN

La OCV destaca el trabajo de los veterinarios “para proteger de cualquier amenaza que debilite la salud pública”

04-10-2022

EL PRESIDENTE DE LA OCV DESTACÓ LOS CAMBIOS QUE CONLLEVAN LA GLOBALIZACIÓN Y LAS ENFERMEDADES EMERGENTES

”La veterinaria quiere dar un paso más en su historia para ser menos invisible y seguir al servicio de la sociedad”

09-07-2022

DV

DIARIO VETERINARIO

El papel del veterinario en la sociedad, más importante que nunca

La crisis del coronavirus COVID-19 ha puesto de manifiesto que el veterinario tiene un papel esencial en la Salud Pública. El 4 de octubre se celebra San Francisco de Asís, el santo patrono de todos los veterinarios.

REDACCIÓN | Domingo, 4 de octubre de 2020, 00:00

"El papel de la veterinaria en la sociedad", una campaña para visibilizarla

"El papel de la veterinaria en la sociedad" es el título de una campaña documental impulsada por el Colegio de Veterinarios de Badajoz.

REDACCIÓN | Miércoles, 14 de julio de 2021, 12:00



30 Marzo 2022

Lucha

ACTUALIDAD ACTUALIDAD VETERINARIA

18 Octubre 2022

Por qué la profesión veterinaria es siempre esencial para la sociedad

Una campaña en redes sociales del Colegio de Veterinarios de Badajoz difunde un vídeo para recordar que los veterinarios son profesionales sanitarios volcados en la salud de los animales, las personas y el planeta.

Animal's Health

EL DIARIO DE LA SALUD ANIMAL

El veterinario, una profesión clave en la sociedad

Los diferentes eventos que están llevando a cabo los Colegios Veterinarios de España por la festividad del patrón de los veterinarios están poniendo en relieve la importancia de la veterinaria para garantizar la sanidad animal y la salud pública. Se celebra el día de San Francisco de Asís, patrón de los veterinarios.

Campaña sobre las funciones menos conocidas de los veterinarios en España

El Consejo Andaluz de Colegios de Veterinarios ha lanzado una campaña sobre las funciones y competencias de estos profesionales menos conocidas por la sociedad.



DE LA FESTIVIDAD DE SAN FRANCISCO DE ASÍS, PATRÓN DE LA PROFESIÓN

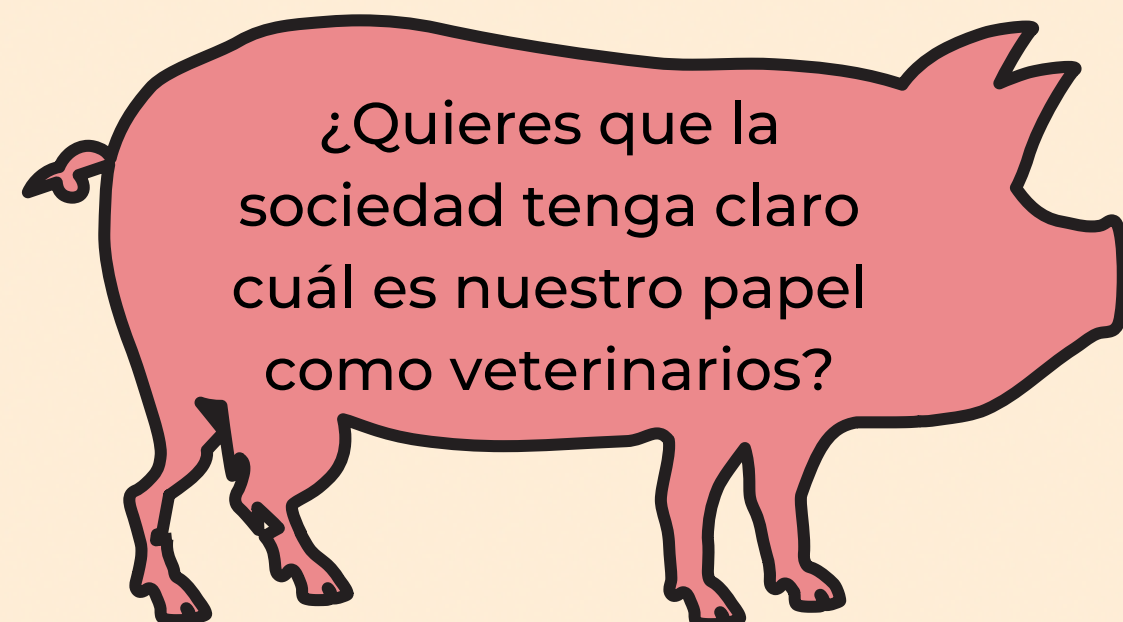
La OCV destaca el trabajo de los veterinarios "para proteger de cualquier amenaza que debilite la salud pública"

04-10-2022

EL PRESIDENTE DE LA OCV DESTACÓ LOS CAMBIOS QUE CONLLEVAN LA GLOBALIZACIÓN Y LAS ENFERMEDADES EMERGENTES

"La veterinaria quiere dar un paso más en su historia para ser menos invisible y seguir al servicio de la sociedad"

09



Producción porcina
sostenible

¿Quieres que la
sociedad tenga claro
cuál es nuestro papel
como veterinarios?

¿Te gustaría que la
imagen del sector
porcino mejore?

¡ENHORABUENA!
Estás en el lugar
adecuado

¿Quieres que la
sociedad tenga claro
cuál es nuestro papel
como veterinarios?

Producción porcina
sostenible

¿QUIÉN ES...

...Sara Pellicer?



- Periodista experta en comunicación digital para empresas, identidad verbal y marca personal.
- Me he formado en:
 - Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.
 - Máster en Marketing y Comunicación Corporativa por la Universidad San Jorge de Zaragoza.
 - Posgrado en Comunicación de Riesgo y Formación de Portavoces por la Universidad Oberta de Catalunya.
- He trabajado en:
 - 8 años de experiencia en los informativos de TVE, liderando un equipo de 10 redactores.
 - 6 años como CEO de sarapellicer.com, gestionando comunicación de emprendedores digitales.
 - 3 años como CEO de la Escuela de Redacción Digital, por la que han pasado 300 alumnos.
- Mis valores son la profesionalidad, el compromiso y la empatía.



¿QUIÉN ES...

...Gemma Ticó?



➡ Veterinaria experta en sector porcino, comunicación y *marketing* digital.

➡ Me he formado con:

- Elena Manzano: SocialVetPRO y SocialVet Reputation Hacks.
- Sara Pellicer: redacción digital.
- Josepe García: comunicación de alto impacto.
- Maïder Tomasena: *copywriting* para anuncios, ABC del copy y Copy para lanzamientos.
- Vilma Núñez: mentoría Digital Business Management (certificada por la Florida Global University), Programas Consultor Digital y Business Marketing Strategy (certificada por la Florida Global University) + curso de Asesorías Digitales.
- Miquel Pino: programa Escala tu Éxito.

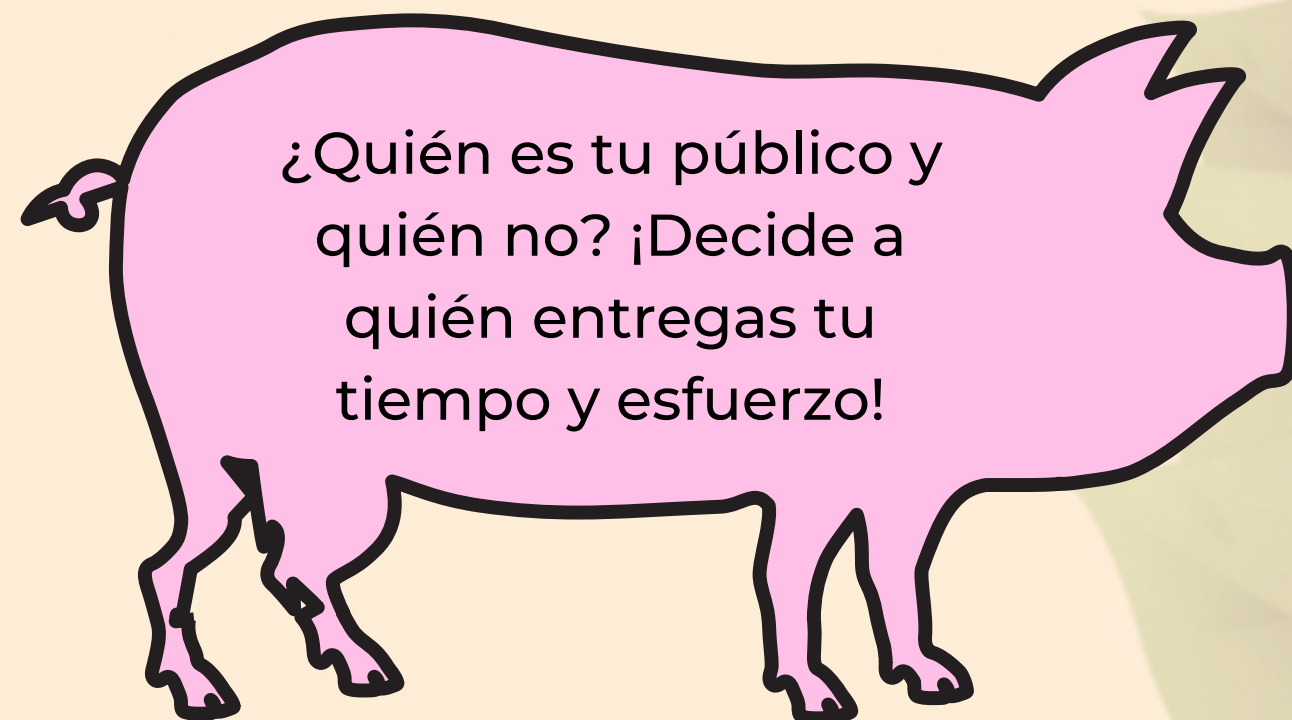
➡ He trabajado en Grupo Asís (como responsable de la revista *Suis*), DanBred International (responsable del soporte técnico en granjas de toda España) y SIP Consultors.

➡ Ofrezco amplios conocimientos sobre el sector porcino y el mundo digital: ¡delega vuestra comunicación digital con total tranquilidad!

**Gemma
Ticó_***



¿QUÉ VAMOS A VER EN ESTE TALLER?



¿QUÉ ES LA... REPUTACIÓN?

Según la RAE:

- Opinión o consideración en que se tiene a alguien o algo.
- Prestigio o estima en que son tenidos alguien o algo.



¿Qué es la reputación? ¿Cómo te afecta como veterinario? ¿Qué puedes hacer tú por la imagen del veterinario?

¿Y qué es la **reputación para los veterinarios de porcino?**

- La consideración sobre tu trabajo.
- El valor que la sociedad le da a tu labor.
- La imagen que se proyecta en los demás de lo que haces.



¿Qué es la reputación? ¿Cómo te afecta como veterinario?
¿Qué puedes hacer tú por la imagen del veterinario?

¿Y cómo te afecta como veterinario?

- Puede mejorar la percepción que la sociedad tiene sobre tu trabajo.
- Te ayuda a concienciar a los demás sobre la necesidad del veterinario de porcino en la salud global.
- Consigue que tu labor se perciba exactamente como es, y no como otras personas quieren.

REPUTACIÓN

¿Qué puedes hacer tú por la imagen del veterinario?



- Hablar sobre la labor que realizas con otros profesionales del sector porcino.
- Explicar la importancia de tu trabajo a veterinarios de otros sectores.
- Entender quién es de verdad tu público y a quién nunca podrás hacerle cambiar de opinión.
- Confiar en ti y en que el trabajo que realizas es muy necesario para la sociedad.
- Formarte en comunicación para poder explicarte desde la calma y poder expresar tus argumentos correctamente.



EJERCICIO 1

- Escribe 5 razones por las que tu trabajo es importante.
- Piensa en cómo se lo explicarías a una persona ajena al sector.

MIEDOS Y BARRERAS

MÁS COMUNES

MIEDOS Y BARRERAS



Los miedos y barreras
más comunes a la hora
de comunicar tu trabajo

¿Te ha pasado alguna vez que **has querido hablar sobre tu labor**, pero has pensado que no te iban a entender o incluso que **te iban a juzgar**?

¿Cuáles son tus **principales creencias** a la hora de explicar **tu trabajo**?

MIEDOS Y BARRERAS



➡ ¿Cuáles son tus **principales creencias** a la hora de explicar **tu trabajo**?

- La sociedad tiene estereotipos sobre nosotros y creen que nos dedicamos a matar animales.
- No saben ni que existimos.
- Creen que un veterinario es solo de pequeños animales.
- Desconocen que nos dedicamos a la seguridad alimentaria.

Producción porcina
sostenible

MIEDOS Y BARRERAS



Los miedos y barreras
más comunes a la hora
de comunicar tu trabajo

➡ ¿Qué puedes hacer para **superar esos miedos** y **comunicar con libertad**?

- Tener muy claro cuál es el mensaje que quieres comunicar, y creer en él.
- Nuevamente, entender bien quién es tu interlocutor.
- Encontrar las palabras y expresiones adecuadas para que esa persona entienda tu mensaje.
- Comunicar con confianza, sabiendo que tu trabajo es muy valioso.

MIEDOS Y BARRERAS



Los miedos y barreras
más comunes a la hora
de comunicar tu trabajo



EJERCICIO 2

- Haz una lista de temas de los que te gustaría hablar acerca de tu trabajo.

CÓMO EXPLICAR TU LABOR PARA QUE LOS DEMÁS LA ENTIENDAN



- Específico: debe ir al grano.
- IMPORTANTE: 1 mensaje = 1 objetivo.
- Oratoria: entrena la forma en la que te comunicas.
- ¿Solo por escrito? ¡Pásate al vídeo!

¿Por qué trabajar tu marca personal será bueno para ti y para el sector?





EJERCICIO 3

- Escribe 2 mensajes por cada uno de los temas que has pensado en el ejercicio anterior.

LOS PÚBLICOS

**¿QUIÉN ES DE VERDAD TU
PÚBLICO Y QUIÉN NO?**



- ¿Quién es de verdad tu audiencia perfecta? Con quién merece la pena compartir tu mensaje.
- Un público, un mensaje: ¿qué necesita cada uno de esos públicos para entender bien tu mensaje?
- ¿Qué hacer cuando se comunica contigo alguien que en principio no pertenece al público al que quieres dirigirte?
- ¿Cómo dirigirte a un público que desconoce tu labor?



EJERCICIO 4

- ¿Con quién tiene que comunicarse un veterinario de porcino para que su mensaje cale en la sociedad?

¿EN QUÉ CANALES PUEDES COMUNICAR TU MENSAJE?

➡ Como veterinario, puedes ayudar a mejorar la imagen de la profesión: ¡es una labor de todos!



➡ ¿Dónde puedes hacerlo?

- Busca los canales donde esté tu público.
- Escoge aquel canal que te sea más sencillo de usar.
- Constancia: crea un plan para compartir tus mensajes.

➡ **Formatos de moda:** ¿sí o no?

¿Tengo que salir en redes haciendo bailecitos?



EJERCICIO 5

- ¿En qué canales (*online* y *offline*) vas a comunicarte a partir de ahora?
Elige 2 como mínimo.

¡MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!

➡ ¡Os espero en la comunidad
#porcinfluencer con un
REGALO de bienvenida!



➡ Nos podéis escribir a:
hola@gemmatico.com
contacto@sarapellicer.com

➡ También por IG:
@gemmaticogil
@sarapellicert

TALLERES PRÁCTICOS SESIÓN II
23/11/2022

Gemma
Ticó_*

sp
SARA PELLICER
AGENCIA DE COMUNICACIÓN

Zaragoza 23 y 24 de noviembre de 2022

*Producción porcina
sostenible*