



Campaña PARAGUAY on line

1.- OBJETIVO GENERAL

La Campaña tiene como objetivo poder dotar de Internet al Departamento de Producción Animal de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional de Asunción.

2.- ORGANIZACIÓN

La idea y promoción de la Campaña surge de la Asociación Nacional de Veterinarios de Porcino (ANAVEPOR).

Han participado en la Campaña:

- Facultad de Veterinaria de Zaragoza
- Colegio de Veterinarios de Zaragoza

3.- JUSTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

Entre las razones que existen para realizar la Campaña se han identificado las siguientes:

- Ayudar al desarrollo de los países a través de la mejora de su calidad de vida
- La educación como motor de desarrollo
- Favorecer el acceso a la información y a la formación
- Iniciar lazos de cooperación entre veterinarios de distintos países
- Favorecer la cooperación inter-universitaria
- Ayudar a la mejora de la enseñanza en los países en desarrollo
- Favorecer la formación de una manera integral y con visión práctica en el ámbito de la producción ganadera en países en vía de desarrollo

Facultad de Veterinaria de Asunción (Paraguay)

Paraguay es un país eminentemente agrícola-ganadero y cuya población mayoritaria vive en zonas rurales, siendo su medio de subsistencia principal los

productos logrados de la tierra. Por eso el desarrollo económico de la población depende de los asesoramientos técnicos que se les pueda ofrecer especialmente de los veterinarios bien formados.



Por otro lado los alumnos de la Facultad provienen de poblaciones rurales y con condiciones económicas precarias, sin posibilidad de adquirir los libros necesarios para su formación, lo que conlleva a una dependencia exclusiva de las informaciones de tipo oral que proveen los profesores.

La Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional tiene centros de formación en Asunción, Misiones, Caazapá y Concepción, con un total de 1.925 alumnos. Se imparten las especialidades de Medicina Veterinaria y Producción Animal.





5.- PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA

El presupuesto es de 1.400 US\$. Se adjunta el presupuesto.
Consta de una antena, una torre de 5 m., un router, receptor/transmisor y cable.

7.- FINANCIACIÓN DE LA CAMPAÑA

La cantidad presupuestada se ha cubierto con las aportaciones:

- ANAVEPOR:
 - Presupuesto del I Congreso Nacional de la Asociación Nacional de Veterinarios de Porcino: Zaragoza, noviembre 2008
 - Venta del CD “Canciones cochinas”
- FACULTAD DE VETERINARIA DE ZARAGOZA
- COLEGIO DE VETERINARIOS DE ZARAGOZA

ORGANIZADORES DE LA CAMPAÑA



FOTOS DEL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA



Portada CD



Carteles difusión Campaña en el I Congreso ANAVEPOR

CARTEL DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

PARAGUAY

ONLINE

ACCESO A INTERNET 

**FACULTAD VETERINARIA ASUNCIÓN
(PARAGUAY)**

OBJETIVO
*Facilitar
acceso Internet
a los profesores y alumnos de la Facultad
de Veterinaria en Asunción (Paraguay).*

**FINANCIACIÓN DE
LA CAMPAÑA CON
LA VENTA DEL CD**

**Genciones
cochinas**

Organiza: **anavepor**
ASOCIACIÓN NACIONAL DE VETERINARIOS DE PARAGUAY

Colabora:  